



**PLAN ESTRATÉGICO DE LA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA
DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
2024 – 2026**

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 2 de 60

FIRMAS DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

	Nombre / Cargo	Firma	Fecha
Elaborado por:	PhD. Víctor Moscoso Zamora Docente Gestor		24/02/2025
Validado por:	Mgs. Raul Hurel Guzmán Gestor General Acreditación FCA		24/02/2025
Aprobado por:	PhD. Katia Ruiz Molina Directora de Carrera		24/02/2025

CONTROL HISTORIAL DE CAMBIOS

Versión	Descripción del cambio	Fecha de Actualización
1.0	Emisión Inicial	11/09/2024
1.1	Revision Planificación Institucional UG	24/02/2025



TABLA DE CONTENIDO

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 4 de 60

1. INTRODUCCIÓN.....	5
a. Antecedentes Y Justificativo	5
b. Marco Legal.....	5
c. Objetivos Del Plan Estratégico De Carrera	6
d. Metodología Para La Elaboración Del Plan Estratégico De Carrera.....	7
2. CONTEXTO INSTITUCIONAL.....	7
a. Universidad De Guayaquil.....	7
i. Reseña Histórica De La Universidad De Guayaquil	7
ii. Elementos Orientadores De La Universidad De Guayaquil	8
1. Visión De La Universidad De Guayaquil	9
2. Misión De La Universidad De Guayaquil.....	9
3. Principio Y Valores De La Universidad De Guayaquil	9
b. Facultad De Ciencias Administrativas	10
i. Reseña Histórica De La Facultad	10
ii. Elementos Orientadores De La Facultad.....	10
1. Visión De La Facultad.....	10
2. Misión De La Facultad.....	11
3. Principio Y Valores De La Facultad	11
c. Carrera De Contabilidad Y Auditoría	12
i. Antecedentes Y Reseña Histórica De La Carrera	12
ii. Elementos Orientadores De La Carrera	13
1. Visión De La Carrera.....	13
2. Misión De La Carrera.....	13
3. Principios Y Valores De La Carrera	13
3. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA CARRERA.....	14
a. Información General De La Carrera	14
b. Ubicación Geográfica De La Carrera	14
c. Organigrama De La Carrera.....	15
d. Perfil De Egreso.....	15
e. Análisis/Estudio De Pertinencia De La Carrera.....	21
f. Proceso De Evaluación Del Entorno Del Aprendizaje De La Carrera.....	30

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 5 de 60

g. Diagnóstico Estratégico De La Carrera	32
h. Análisis F.O.D.A De La Carrera De Contabilidad Y Auditoría	33
4. Plan Estratégico De La Carrera De Contabilidad Y Auditoría	45
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
6. Referencias Bibliográficas	51

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 6 de 60

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. Antecedentes y Justificativo.

La Planificación Estratégica de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría 2022-2026 fue realizada bajo una metodología de acción participativa con la comunidad docente, estudiantil y administrativa de la facultad, mediante mesas técnicas de trabajo.

Se aplicaron técnicas orientadas hacia el diagnóstico situacional, reconocimiento de logros, compromisos, problemáticas, desafíos y tendencias que la institución debe afrontar para los siguientes años, en las funciones sustantivas de Academia, Investigación, Vinculación con la Sociedad y Gestión Institucional.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) 2018 en su artículo 94 establece que el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior “acreditará a las instituciones de educación superior, **carreras** y programas” (Énfasis fuera de texto). Adicionalmente, señala en el artículo 96.1 que para la acreditación de carreras se deberá cumplir con los requisitos establecidos en la evaluación del entorno y de los resultados del aprendizaje.

El Modelo Genérico para la Evaluación del Entorno de Aprendizaje de Carreras de Grado (CACES 2024, pág. 88-90) determina para el criterio 5, Funciones estratégicas y de soporte, el Indicador cualitativo No. 24 correspondiente a “**Planificación académica y administrativa de la Carrera**”, indicando el estándar lo siguiente: *“Se implementa una planificación para la gestión académica y administrativa de la carrera, pertinente y articulada al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) y Modelo Educativo, que guía de forma organizada e interrelacionada el desarrollo de las funciones sustantivas y sus procesos de soporte. La instancia competente, con base en políticas y procedimientos definidos, realiza seguimiento y evaluación de actividades, resultados, indicadores y/o metas alcanzadas en la carrera, cuyos resultados son considerados para las acciones de mejora continua de los procesos involucrados.”*

1.2. Marco Legal.

El Plan Estratégico de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría tendrán como cobertura y andamiaje jurídico los siguientes cuerpos legales, que dan al instrumento de planificación estratégica la funcionalidad y viabilidad para su efectiva ejecución:

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 7 de 60

- La Constitución Política del Estado (2008) y que posesiona a la planificación del desarrollo como un “deber del Estado para la consecución del buen vivir”
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se establece en la agenda 2030 aprobada en septiembre de 2015, con el fin de favorecer a las personas, el planeta y la prosperidad en base a los 17 objetivos y las 169 metas.
- El Plan de Desarrollo para el “Nuevo Ecuador”, considerado en el “Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas” como la máxima directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública”.
- La Ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento, el Reglamento de Escalafón, Reglamento de Régimen Académico,
- Las normativas del CES y del CACES, y
- El Estatuto Institucional

1.3. Objetivos del Plan Estratégico de Carrera.

La planificación estratégica de la carrera identifica la misión, visión de una institución, así como, sus objetivos, metas, temporalidad, recursos, e indicadores de gestión relacionados con la consecución de sus propósitos y fines gerenciales contribuyendo en la gestión y desempeño de la oferta académica en el mediano y largo plazo.

Bajo el contexto antes expuesto, se presenta el Plan Estratégico de Carrera de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría que aplicarán para su gestión hasta el 2026 con el objetivo de:

- Establecer lineamientos estratégicos, objetivos y metas que guiarán su desarrollo hasta el año 2026.
- Alinear sus objetivos y acciones con la misión, visión y el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) de la Universidad de Guayaquil y las políticas nacionales de Educación Superior.
- Definir las estrategias y acciones específicas a ejecutar en los ámbitos de: Formación Académica, Investigación, Vinculación con la Sociedad, Bienestar Estudiantil y Gestión Institucional, que permitan fortalecer la calidad y pertinencia de la carrera.
- Identificar y aprovechar las oportunidades para hacer frente a los desafíos y amenazas del entorno, para el crecimiento sostenible de la carrera.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 8 de 60

1.4. Metodología para la elaboración del Plan Estratégico de Carrera.

Para la construcción del Plan Estratégico de Carrera - PEC, la Dirección de Carrera consideró a los docentes gestores académicos de los distintos procesos educativos establecidos en cada eje estratégico además de servidores administrativos y estudiantes para realizar lo siguiente:

- Reflexionar la situación actual de la carrera, estadísticas (eficiencia terminal, retención, deserción, matriculación, producción académica, entre otras), sílabos, resultados de aprendizaje y como se visiona la Carrera estar en 10 años, tanto a nivel local, nacional y mundial.
- Explorar el contexto económico y político nacional, la normativa aplicable a la educación superior y normativa interna, herramientas de aprendizaje o para el desarrollo de competencias.
- Analizar con la comunidad las oportunidades del sector, las estrategias y acciones que se aplicarán para un mejor posicionamiento y gestión de la carrera.

2. CONTEXTO INSTITUCIONAL.

2.1. Universidad de Guayaquil.

2.1.1. Reseña histórica de la Universidad de Guayaquil.

En el año de 1867, el Congreso Nacional, presidido por Pedro José Carbo y Noboa, decretó la fundación de la Junta Universitaria del Guayas, que se instala el primero de diciembre del mismo año; y, que tiene el privilegio de otorgar grados y títulos, por lo que se considera ésta la fecha de la fundación de la Universidad de Guayaquil.

La primera Facultad en instalarse fue la de Jurisprudencia en el año de 1868.

Luego de un período de inestabilidad política, la Ley Orgánica de Instrucción Pública vigente desde febrero de 1877, crea nuevamente la Junta Universitaria de la Provincia del Guayas, instalándose por segunda ocasión, bajo la presidencia del Rector Dr. Francisco de Campos Coello, contando con dos Unidades Académicas: Jurisprudencia y la de Medicina y Farmacia, fundada el 7 de noviembre de 1877.

La Universidad de Guayaquil fue creada como tal por Pedro José Carbo y Noboa, Jefe Supremo del Guayas en 1883, pero este decreto no fue ratificado por la Asamblea Constituyente de 1884; sin embargo, el pueblo ya no dejó de llamar Universidad de Guayaquil a la modesta Junta Universitaria del Guayas.

Tras varios intentos de establecer la universidad, se dictó en 1897 la Ley que creó la Universidad de Guayaquil. A finales del siglo XIX ocupó los predios de la Casona Universitaria, en la calle Pedro Carbo.



Fuente: Historia de la Universidad de Guayaquil.
Elaborado por: Coordinación de Planificación, Acreditación y Evaluación Institucional.

Fue la primera universidad de Ecuador en acoger la reforma universitaria iniciada en 1918 en la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), que se levantó bajo la consigna de "Una sociedad mejor para una educación mejor". Esta reforma dio paso al cogobierno estudiantil y a la libertad de cátedra.

Entre los años 1949 y 1954 empezó a mudarse a su actual campus principal, ubicado en la Ciudadela Universitaria Salvador Allende (Avenida Delta y Avenida Kennedy), en la Parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil.

2.1.2. Elementos Orientadores de la Universidad de Guayaquil.

La Universidad de Guayaquil, cimienta sus actividades en el ser humano, mediante el conocimiento prospectivo, científico y responsabilidad social a través de las funciones sustantivas de la Educación Superior, procurando a las nuevas generaciones de estudiantes, su acceso a la cultura universal, estimulando los valores institucionales de democracia, integridad, disciplina, solidaridad, cooperación, corresponsabilidad y honestidad.

La Universidad de Guayaquil propende a la excelencia, al acceso universal, permanencia y movilidad sin discriminación alguna, acorde a lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador. (ROGOP, 2020)

La Universidad de Guayaquil ejerce sus atribuciones formativas y académicas en las modalidades: presencial, semipresencial, en línea e híbrida, de conformidad con las prescripciones de la Ley Orgánica de Educación Superior y resoluciones emitidas por el Consejo de Educación Superior, en los niveles de formación de grado y posgrado que imparten las Unidades Académicas en las diferentes sedes, comprometida con la misión sustantiva de la Universidad en lo que compete a la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad, mediante la producción del pensamiento científico y la consecución de los objetivos del desarrollo nacional. (ROGOP, 2020)

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 10 de 60

2.1.2.1 Visión de la Universidad de Guayaquil.

Consolidarse como la comunidad académica y científica, reconocida como líder nacional por su calidad, innovación y humanismo, generando impacto positivo y trascendente a nivel internacional.

2.1.2.2 Misión de la Universidad de Guayaquil.

Formar profesionales con conocimiento prospectivo, científico y responsabilidad social, a través de las funciones sustantivas de docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión institucional; promoviendo el desarrollo sostenible del país.

2.1.2.3 Principio y Valores de la Universidad de Guayaquil.

La Universidad de Guayaquil, de conformidad con lo establecido en la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Educación Superior, se sustenta en los siguientes principios y valores.

Principios:

- Autonomía responsable
- Cogobierno
- Igualdad de oportunidades
- Calidad
- Pertinencia
- Integralidad
- Autodeterminación para la producción del pensamiento y el conocimiento, todo en el marco del diálogo de saberes, del pensamiento universal y de la producción: filosófica, científica y tecnológica locales y globales

Valores:

- Democracia
- Integridad
- Disciplina
- Solidaridad
- Cooperación
- Corresponsabilidad
- Honestidad
- Puntualidad
- Respeto
- Servicio
- Responsabilidad y Compromiso

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 11 de 60

2.2. Facultad de Ciencias Administrativas



2.2.1. Reseña histórica de la Facultad.

La Facultad de Ciencias Administrativas tuvo sus inicios en la Facultad de Ciencias Económicas como Escuela de Administración de Negocios y Contabilidad en 1962 y no es hasta el 5 de septiembre del año 1972 que se oficializa como facultad.

La facultad nació con las carreras de Ingeniería Comercial y Contaduría Pública Autorizada. Con el pasar del tiempo y a medida que la sociedad ecuatoriana demandaba de la especialidad en temas administrativos, surgieron otras carreras como Ingeniería en Marketing, Ingeniería en Comercio Exterior, Gestión Empresarial Internacional, Ingeniería en Tributación y Finanzas, Ingeniería en Sistemas Administrativos Computarizados.

En el año 2016, con la reforma a la Ley de Educación Superior y de acuerdo con el Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales aprobado por el Consejo de Educación Superior se presentan los proyectos que requerían el diseño de las Licenciaturas en el Campo de la Administración.

Es entonces que la Facultad renueva su oferta académica con las Licenciaturas en Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Finanzas, Negocios Internacionales, Comercio Exterior, Gestión de la Información Gerencial. Además, se incorporó la Licenciatura en Turismo.

2.2.2. Elementos Orientadores de la Facultad.

2.2.2.1. Visión de la Facultad.

Ser líderes en el campo de las ciencias administrativas con reconocimiento a nivel nacional e internacional a través de nuestro compromiso con la excelencia, innovación y humanismo, generando impacto positivo y trascendente en la sociedad.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 12 de 60

2.2.2.2. Misión de la Facultad.

Formar administradores líderes de empresas sostenibles e innovadoras con criterio ético a través de programas académicos de excelencia, comprometidos con el fortalecimiento de la creación y difusión del conocimiento mediante proyectos de investigación y vinculación que promuevan el desarrollo de la sociedad.

2.2.2.3. Principio y Valores de la Facultad.

Principios:

- Autonomía responsable
- Cogobierno
- Igualdad de oportunidades
- Calidad
- Pertinencia
- Integralidad
- Autodeterminación para la producción del pensamiento y el conocimiento, todo en el marco del diálogo de saberes, del pensamiento universal y de la producción: filosófica, científica y tecnológica locales y globales

Valores:

- Democracia
- Integridad
- Disciplina
- Solidaridad
- Cooperación
- Corresponsabilidad
- Honestidad
- Puntualidad
- Respeto
- Servicio
- Responsabilidad y Compromiso

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 13 de 60

2.3. Carrera de Contabilidad y Auditoría

2.3.1. Antecedentes y Reseña Histórica de la Carrera.

Antecedentes

En Sesión Solemne del 27 de marzo de 1980, se aprueba en segunda discusión las reformas al pensum de estudios que incluyen la creación de la **Escuela de Contaduría Pública y Auditoría** con cinco años lectivos de estudios, a partir de la aprobación de un ciclo de orientación común. Se debe destacar que la profesionalización en esta carrera estaba orientada específicamente al aprendizaje de contenido propio de la misma, razón por la que, en años posteriores, con el propósito de fortalecer en forma adicional se implementó la enseñanza de computación en periodo lectivo 1995, y el de idioma Inglés en el periodo lectivo 2000, lo cual fue normado por el Consejo Directivo, definiendo parámetros de exigencia que debía cumplir el colectivo estudiantil previo a matricularse de un año a otro en primera instancia y luego de un semestre a otro al cambiarse la modalidad de estudio de anual a semestral, la malla recibió actualizaciones y ajustes propios de la profesión durante los Periodos; 1999, 2003, 2006, 2008 y 2012. Actualmente esta oferta académica **solo está en vigencia para la emisión de títulos** y de acuerdo con el plan de contingencia el mecanismo 3 (registro de títulos) culmina en el CII 2029 - 2023 (marzo del 2030).

Reseña Histórica.

En el año 2013 el Consejo de Educación Superior (CES) presenta un informe en el que se expresan; deficientes indicadores académicos, falencias en la gestión institucional y declara su intervención integral, “Resolución RPC-SQ-41 -No.419-2013, de 23 de octubre de 2013. y conforme el artículo 195 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)”, que involucran las áreas académicas y administrativas, para lo cual el organismo de control conforma una comisión. El reglamento de régimen académico, y sus reformas del 2014 al 2016 establecieron nuevas estructuras curriculares a las que las Universidades del Ecuador se debían adaptar mediante Diseños (carreras nuevas) o Rediseños a las carreras vigentes. La Universidad de Guayaquil procede a presentar en los plazos establecidos en las Disposición Transitoria Tercera; sus proyectos denominados acorde a la **nomenclatura UNESCO**, y ajustar las mallas curriculares acorde a lo dispuesto por el **RRA 2016; Art. 21.-** Unidades de organización curricular y el **Art. 29.-** Campos de formación, los currículos de sus ofertas académicas entre ellas el rediseño de su carrera; **Licenciatura en Contabilidad y Auditoría**, proceso que fue supervisado, observado y aprobado por el Consejo de Educación Superior (CES), mediante resolución RPC-SO-39-No.725-2017 (25 Oct 2017), y se aplicó la nueva malla CAU a partir del Ciclo I 2018-2019.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 14 de 60

2.3.2. Elementos Orientadores de la Carrera.

2.3.2.1. Visión de la Carrera.

Ser una carrera con liderazgo nacional e internacional en la formación de profesionales en Contabilidad y Auditoría, con alto nivel ético y competitivo, a la vanguardia de los cambios normativos, técnicos, científicos y tecnológicos.

2.3.2.2. Misión de la Carrera.

Formar profesionales de excelencia en Contabilidad y Auditoría con valores éticos y conocimientos teóricos, técnicos, normativos nacionales e internacionales, desde la investigación y vinculación con la sociedad para el desarrollo socioeconómico.

2.3.2.3. Principios y Valores de la Carrera.

Principios:

- Autonomía responsable
- Cogobierno
- Igualdad de oportunidades
- Calidad
- Pertinencia
- Integralidad
- Autodeterminación para la producción del pensamiento y el conocimiento, todo en el marco del diálogo de saberes, del pensamiento universal y de la producción: filosófica, científica y tecnológica locales y globales

Valores:

- Democracia
- Integridad
- Disciplina
- Solidaridad
- Cooperación
- Corresponsabilidad
- Honestidad
- Puntualidad
- Respeto
- Servicio
- Responsabilidad y Compromiso

3. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA CARRERA.

3.1. Información General de la Carrera.

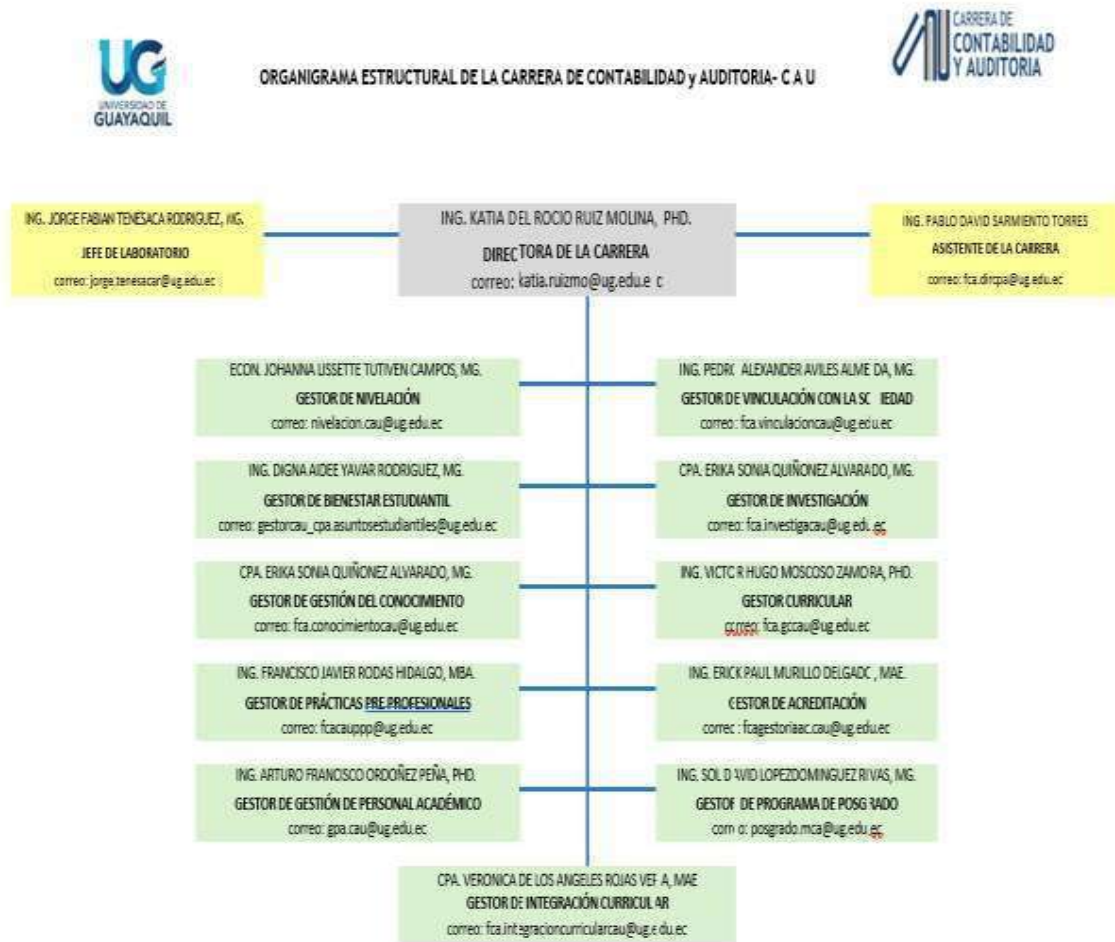
<u>Nombre completo de la carrera:</u>	<i>Contabilidad y Auditoría</i>
<u>Título que otorga la carrera:</u>	<i>Licenciado en Contabilidad y Auditoría</i>
<u>Modalidad:</u>	<i>Presencial</i>
<u>Duración de la carrera:</u>	<i>9 Semestres</i>

3.2. Ubicación Geográfica de la Carrera.

En la actualidad; la Carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, está ubicada en la Ciudadela Universitaria “Universidad de Guayaquil”, en la intersección de la Av. Delta y la Av. Kennedy.



3.3. Organigrama de la Carrera.



3.4. Perfil de Egreso

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Los logros de los aprendizajes posibilitarán el desarrollo de las capacidades y actitudes de los futuros profesionales para consolidar sus valores referentes a la pertinencia, la bio-conciencia, la participación responsable, la honestidad entre otros desde el:

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 17 de 60

SER

- Defiende y juzga los principios de las buenas prácticas de la profesión en el cumplimiento de las obligaciones. - tributarias, laborales, societarias, ambientales y productivas.
- Respeta la cultura y los derechos humanos de la intervención de la auditoría en el campo de la gestión administrativa.
- Participa en equipos multidisciplinarios para lograr los objetivos organizacionales.
- Reconoce el marco jurídico legal vigente de las áreas laboral, mercantil, societario, tributario, y contratación pública.
- Fortalece a la persona (con sentido de pertinencia, valores, identidad, cultura, ciudadanía, convivencia armónica, la participación responsable, la honestidad).
- Desarrolla pensamiento complejo, crítico y creativo, comunicación oral, escrita, digital y simbólica, articulación de saberes, trabajo en equipos colaborativos, aprendizaje autónomo y participación en redes.
- Se desempeña profesionalmente basado en la gestión del conocimiento (investigación, comprensión de problemas y tensiones, conjeturas, indagación y exploración del conocimiento, diseño de sistemas conceptuales y variables, especulación y reflexión crítica, modelos de intervención y manejo de protocolos de proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica social y biociencia).

Los logros de aprendizaje que posibilitaran el desarrollo de los futuros profesionales en Contabilidad y Auditoría y que se relacionan con teorías, sistemas conceptuales, métodos y lenguajes de integración del conocimiento desde el:

SABER

- Analiza los sistemas de costos y sus elementos, para optimizar la utilización de los recursos en empresas e instituciones públicas y privadas.
- Aplica la estadística como medio cuantitativo y cualitativo en el análisis de información contable, financiera y tributaria.
- Coopera para el desarrollo del pensamiento crítico, responsabilidad social, ético y visión humanista de la profesión para elevar la calidad de vida de acuerdo con el plan del buen vivir.
- Aplica sus capacidades de investigación, Indagación, interpretación, argumentación y sistematización de la información y las prácticas.
- Desarrolla habilidades de resolución de problemas, pensamiento sistémico, planificación y gestión del conocimiento, procesos y talento humano.
- Interpreta la ciencia como un proceso en continua construcción y evolución, comprometida con los valores éticos e intereses de la sociedad.
- Valora la relación ciencia-tecnología-sociedad y sus condicionamientos históricos culturales, económicos y políticos en función de una participación activa y comprometida con el proyecto de nación.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA	Versión: 1.0
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Página 18 de 60

Los logros de aprendizaje que posibilitaran el desarrollo de los futuros profesionales y se relacionan a las capacidades cognitivas y competencias genéricas y que están a nivel Meso curricular son desde el:

SABER CONOCER

- Determina la razonabilidad de los estados financieros en empresas e instituciones públicas y privadas.
- Utiliza herramientas informáticas en el manejo, gestión y control contable de las empresas e instituciones públicas y privadas.
- Ejecuta las diferentes clases de auditoría.

Los logros de aprendizaje que posibilitaran el desarrollo de los futuros profesionales y se relacionan con el manejo de modelos, protocolos, procesos y procedimientos profesionales e investigativo y que están a nivel Meso curricular son desde el:

SABER HACER

- Asesora en el diseño e implementación de sistemas contables, financieros, y de auditoría para la toma de decisiones.
- Gestiona procedimientos contables para generar información económica y financiera de empresas e instituciones públicas y privadas.
- Ejecuta los procedimientos de cobranzas y pagos, prepara flujos de caja a partir de los presupuestos, y planifica la captación y colocación de fondos de la empresa.
- Evalúa la razonabilidad de los estados financieros y el control interno, para proponer recomendaciones de mejora a las entidades a través de auditorías internas y externas, basados en normas internacionales de auditoría y disposiciones legales.
- Utiliza modelos matemáticos y estadísticos, en la solución de problemas financieros y de inversión de las organizaciones.

3.5. Resumen Malla Curricular de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

Al meso diseño (Malla) de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría (CAU) se le han practicado varios ajustes NO sustantivos acorde a las exigencias del reglamento de Régimen académico desde su aprobación según; RESOLUCIÓN No. UG-FCA-CF 002-004-10-01-**2020**, RESOLUCION No. R-CSU- UG-SE50-310-07-12-**2022** y RESOLUCIÓN N°. UG-FCA-CF-024-01-28-07-**2023**, manteniendo desde la **aplicación de los Itinerarios** que le permiten profundizar en los campos de actuación profesional, fortaleciendo así el perfil de egreso de nuestra oferta académica.

	CRED	T.C.D	T.P.E	T.C.A	Total de Horas
	123	2064	928	2912	5904
	5	Prácticas Laborales			240
	2	Prácticas Servicios Comunitarios			96
	5	Trabajo de Titulación			240
TOTAL CREDITOS	135			TOTAL HORAS	6480
Asignaturas	No. Asignaturas	Itinerarios	TOTAL	Porcentaje	
TOTAL PRESENCIAL	29	4	33	66,00	%
TOTAL VIRTUAL	17		17	34,00	%
TOTAL ASIGNATURAS			50	100,00	%

PRIMER SEMESTRE		MALLA AJUSTADA CAU 2024						
Nombre de la asignatura	Créditos	Horas Semanales	Horas			TOTAL DE HORAS		
			HORAS DE COMPONENTE DE DOCENCIA	HORAS DE COMPONENTE DE APLICACION PRACTICA	HORAS DE COMPONENTE DE TRABAJO AUTONOMO			
CONTABILIDAD GENERAL	3	7	80	32	32	144	PRESENCIAL	
POLOITICAS Y LEGISLACIÓN MERCANTIL Y SOCIETARIA	2	3	32	16	48	96	PRESENCIAL	
EPIDEMIOLOGÍA DE LAS CIENCIAS CONTABLES	2	3	32	16	48	96	VIRTUAL	
MATEMÁTICA APLICADA	2	3	32	16	48	96	PRESENCIAL	
DIADOCRACIA, CIUDADANÍA Y GLOBALIZACIÓN	2	2	32	0	64	96	VIRTUAL	
SEÑALES Y COMUNICACIÓN	2	2	32	0	64	96	VIRTUAL	
HERRAMIENTAS DIGITALES I	2	4	32	32	32	96	VIRTUAL	
TOTAL SEMESTRE	15	24	272	112	336	720		
SEGUNDO SEMESTRE		MALLA AJUSTADA CAU 2024						
Nombre de la asignatura	Créditos	Horas Semanales	Horas			TOTAL DE HORAS		
			HORAS DE COMPONENTE DE DOCENCIA	HORAS DE COMPONENTE DE APLICACION PRACTICA	HORAS DE COMPONENTE DE TRABAJO AUTONOMO			
CONTABILIDAD INTERMEDIA	4	7	80	32	80	192	PRESENCIAL	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	2	3	32	16	48	96	VIRTUAL	
MATEMÁTICA FINANCIERA	3	4	48	16	80	144	PRESENCIAL	
FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACION	2	2	32	0	64	96	VIRTUAL	
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	2	4	48	16	32	96	VIRTUAL	
HERRAMIENTAS DIGITALES II	2	4	32	32	32	96	VIRTUAL	
TOTAL SEMESTRE	15	24	272	112	336	720		
TERCER SEMESTRE		MALLA AJUSTADA CAU 2024						
Nombre de la asignatura	Créditos	Horas Semanales	Horas			TOTAL DE HORAS		
			HORAS DE COMPONENTE DE DOCENCIA	HORAS DE COMPONENTE DE APLICACION PRACTICA	HORAS DE COMPONENTE DE TRABAJO AUTONOMO			
CONTABILIDAD DE COSTOS	4	7	80	32	80	192	PRESENCIAL	
FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	2	2	32	0	64	96	VIRTUAL	
ESTADÍSTICA I	3	4	48	16	80	144	PRESENCIAL	
MODELOS ORGANIZACIONALES	2	4	48	16	32	96	VIRTUAL	
LABORATORIO DE SISTEMAS CONTABLES	2	3	32	16	48	96	VIRTUAL	
HERRAMIENTAS DIGITALES III	2	4	32	32	32	96	VIRTUAL	
TOTAL SEMESTRE	15	24	272	112	336	720		
CUARTO SEMESTRE		MALLA AJUSTADA CAU 2024						
Nombre de la asignatura	Créditos	Horas Semanales	Horas			TOTAL DE HORAS		
			HORAS DE COMPONENTE DE DOCENCIA	HORAS DE COMPONENTE DE APLICACIÓN PRACTICA	HORAS DE COMPONENTE DE TRABAJO AUTÓNOMO			
CONTABILIDAD SUPERIOR I	5	7	80	32	128	240	PRESENCIAL	
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	3	5	48	32	64	144	PRESENCIAL	
ESTADÍSTICA II	3	4	48	16	80	144	PRESENCIAL	
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	4	4	64	0	128	192	VIRTUAL	
TOTAL SEMESTRE	15	20	240	80	400	720		
QUINTO SEMESTRE		MALLA AJUSTADA CAU 2024						
Nombre de la asignatura	Créditos	Horas Semanales	Horas			TOTAL DE HORAS		
			HORAS DE COMPONENTE DE DOCENCIA	HORAS DE COMPONENTE DE APLICACION PRACTICA	HORAS DE COMPONENTE DE TRABAJO AUTONOMO			
CONTABILIDAD SUPERIOR II	5	7	80	32	128	240	PRESENCIAL	
FISCALIDAD EMPRESARIAL	3	4	48	16	80	144	PRESENCIAL	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	3	4	48	16	80	144	VIRTUAL	
PRESUPUESTOS	2	2	32	0	64	96	PRESENCIAL	
FUNDAMENTOS DE AUDITORIA	2	3	32	16	48	96	PRESENCIAL	
TOTAL SEMESTRE	15	20	240	80	400	720		

SEXTO SEMESTRE		MALLA AJUSTADA CAU 2024						
Nombre de la asignatura	Créditos	Horas Semanales	Horas				TOTAL DE HORAS	
			HORAS DE COMPONENTE DE DOCENCIA	HORAS DE COMPONENTE DE APLICACIÓN PRÁCTICA	HORAS DE COMPONENTE DE TRABAJO AUTÓNOMO			
AUDITORÍA FINANCIERA I	5	7	80	32	128	240	PRESENCIAL	
TRIBUTACIÓN AL COMERCIO EXTERIOR	2	3	32	16	48	96	PRESENCIAL	
CONTABILIDAD IFIS Y EPS	2	2	32	0	64	96	PRESENCIAL	
FINANZAS	2	4	32	32	32	96	PRESENCIAL	
PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2	4	32	32	32	96	VIRTUAL	
PRÁCTICAS DE SERVICIOS COMUNITARIOS	2					96		
TOTAL SEMESTRE	15	20	208	112	304	720		

SEPTIMO SEMESTRE		MALLA AJUSTADA CAU 2024						
Nombre de la asignatura	Créditos	Horas Semanales	Horas				TOTAL DE HORAS	
			HORAS DE COMPONENTE DE DOCENCIA	HORAS DE COMPONENTE DE APLICACIÓN PRÁCTICA	HORAS DE COMPONENTE DE TRABAJO AUTÓNOMO			
AUDITORÍA FINANCIERA II	3	7	48	64	32	144	PRESENCIAL	
CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	2	4	32	32	32	96	PRESENCIAL	
FINANZAS CORPORATIVAS	3	6	48	48	48	144	PRESENCIAL	
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	3	32	16	48	96	VIRTUAL	
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES LABORALES	5					240		
TOTAL SEMESTRE	15	20	160	160	160	720		

OCTAVO SEMESTRE		MALLA AJUSTADA CAU 2024						
Nombre de la asignatura	Créditos	Horas Semanales	Horas				TOTAL DE HORAS	
			HORAS DE COMPONENTE DE DOCENCIA	HORAS DE COMPONENTE DE APLICACIÓN PRÁCTICA	HORAS DE COMPONENTE DE TRABAJO AUTÓNOMO			
AUDITORÍA DE GESTIÓN	3	5	48	32	64	144	PRESENCIAL	
ITINERARIO I (CONTABILIDAD SECTORIAL I FISCALIDAD I LAVADO DE ACTIVOS I)	3	5	48	32	64	144	PRESENCIAL	
ELABORACIÓN DE PROYECTOS	3	4	48	16	80	144	VIRTUAL	
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	3	3	48	0	96	144	PRESENCIAL	
AUDITORIA GUBERNAMENTAL	3	3	48	0	96	144	PRESENCIAL	
TOTAL SEMESTRE	15	20	240	80	400	720		

NOVENO SEMESTRE		MALLA AJUSTADA CAU 2024						
Nombre de la asignatura	Créditos	Horas Semanales	Horas				TOTAL DE HORAS	
			HORAS DE COMPONENTE DE DOCENCIA	HORAS DE COMPONENTE DE APLICACIÓN PRÁCTICA	HORAS DE COMPONENTE DE TRABAJO AUTÓNOMO			
AUDITORÍA FORENSE	2	3	32	16	48	96	PRESENCIAL	
ITINERARIO II (CONTABILIDAD SECTORIAL II, FISCALIDAD II, LAVADO DE ACTIVOS II)	3	5	48	32	64	144	PRESENCIAL	
AUDITORIA FISCAL	2	3	32	16	48	96	PRESENCIAL	
MERCADO DE VALORES Y CAPITALES	3	4	48	16	80	144	PRESENCIAL	
TRABAJO DE TITULACIÓN	5	5	80	0	160	240		
TOTAL SEMESTRE	15	20	240	80	400	720		

3.6 Análisis/Estudio de Pertinencia de la Carrera.

Pertinencia carrera de Contabilidad y Auditoría-

Conforme a lo que establece el artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior. El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural.

Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

Para realizar el estudio se ha dividido en dos partes: documental y de campo. En la parte documental se ha fundamentado en estudios que constan en publicaciones especializadas, revistas, y trabajos de investigaciones sobre la materia. En el estudio de campo se lo ha realizado aplicando encuesta a empleadores, graduados, profesiones, y a bachilleres.

El estudio de pertinencia contempla en lo documental: planificación nacional, prospectiva del desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, demanda académica, necesidades del desarrollo local, regional y nacional; tendencias demográficas locales, regionales y nacionales; estructura productiva local, regional y nacional; y políticas nacionales de ciencia y tecnología.

La investigación de campo incluyo tendencias de mercado local, regional y nacional; demanda ocupacional, prospectiva del desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, demanda académica, y roles y funciones por escenarios laborales de los futuros profesionales. Es de esperar que este estudio sirva no solamente para demostrar al país la necesidad de contar con profesionales de la contabilidad y auditoría para su desarrollo, sino, que también ha servido para sustentar el diseño macro, meso y micro curricular de la carrera y cuya propuesta se presenta más adelante.

Metodología aplicada

El estudio de pertinencia se lo ha realizado considerando dos componentes: biblio Figura o documental, y la investigación de campo. La investigación documental requirió acudir a Notas como: síntesis PNBV – Tensiones y Problemas, Estudios especializados sobre la materia, datos estadísticos del Ministerio de Educación INEC, estudios especializados, etc. Agenda zonal, Matriz productiva, Plan Nacional de Ciencia y Tecnología.

Para el estudio de campo se aplicaron encuestas a graduados/profesionales, empleadores, bachilleres considerando los siguientes componentes con el universo y muestra respectivo, así:

Tabla 1. Metodología

Aspecto a Investigar	Instrumento	Graduados / Profesionales		Empleadores (Escenarios Laborales)		Bachilleres	
		Universo	Muestra	Universo	Muestra	Universo	Muestra
Tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional	Encuesta	311	74	58.754	96		
Demanda ocupacional	Encuesta	311	74	58.754	96		
Prospectiva del desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial	Encuesta	311	74	58.754	96		
Demanda académica	Encuesta					98.370	96
Roles y funciones por escenarios laborales de los futuros Profesionales	Entrevista y/o Encuesta			58.754	96		

Dónde :	Descripción :	Empleadores	Graduados	Bachilleres
n =	Tamaño de la muestra.	96	74	96
N=	Tamaño de la población.	58.754	311	98.370
E=	Error admisible que lo determina el investigador en cada estudio, 10% (0,10)	0,10	0,10	0,10
p=	Posibilidad de que ocurra un evento	0,5	0,5	0,5
q=	Posibilidad de no ocurrencia del evento	0,5	0,5	0,5
k=	Nivel de confianza, que para el 95% es Z = 1,96	1,96	1,96	1,96

Tabla 3

Censo Económico

Provincia	Número de Empresas
Guayas	58.754
Pichincha	27.954
Manabí	9.970
Azuay	8.438
El Oro	7.567

Estudio de campo

Por ubicación las provincias con mayor número de empresas registradas son:

Los datos estadísticos de los graduados de la Escuela de Contaduría Pública Autorizada durante el periodo 2011 al 2014 son:

Tabla 4

Estadísticas de Graduados

Año de Graduación	Número de Graduados
2011	41
2012	82
2013	109
2014	79

Nota: Estudio de campo

Los datos estadísticos del Ministerio de Educación, INEC; existen 318.579 bachilleres a nivel nacional en 2014, un total de 98.370 bachilleres son de zonas 5 y 8 (Guayas). Datos con los cuales calculamos la muestra admitiendo un error del 10% y con un nivel de confianza del 95% y que demostramos a continuación:

a) Pertinencia del a carrera con relación a la Planeación Nacional

La Planificación Nacional busca la satisfacción de las necesidades humanas a partir del conocimiento, la ciencia y la tecnología, en el marco del respeto a la naturaleza, y se contrapone a los principios del capitalismo, es por ello por lo que la *pertinencia de la Carrera* de Licenciatura en *Contabilidad y Auditoría* está en:

- o Fortalecimiento de capacidades institucionales para orientar la inversión pública.
- o Universalización de la educación y diálogo de saberes.
- o Regulares flujos de importaciones y equilibrio de la balanza comercial.
- o Salvaguardar exportaciones para favorecer sectores de la industria nacional.
- o Ampliación de relaciones geopolíticas y procesos de integración regional.

b) Prospectiva del desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial

La sociedad del conocimiento, diversidad e inclusión de los sectores vulnerables, la importancia de los programas de investigación científica y tecnológica, dado que estos son los que dan aportes significativos al desarrollo de nuestro país; por esta razón la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría ve esto como una realidad futura que le permite anticiparse a ello a través de:

En lo correspondiente al desarrollo científico, la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría aportará con el desarrollo de una visión de liderazgo permitiendo dirigir con eficiencia una organización y poder solucionar sus problemas, utilizando sus conocimientos integradores por medio de la utilización de las TIC's.

En la parte Humanística la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría se basará en principios y valores éticos que le permitan al profesional afrontar los problemas propios de las organizaciones.

A través de la encuesta aplicada donde se aplicó el trabajo de campo, se obtienen los siguientes resultados.

COMPETENCIAS GENERALES

Tabla 5

Aprender a actualizarse permanentemente en su campo profesional y de manera interdisciplinaria

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	81	79	160	84%
Significativo	15	17	32	16%
Poco significativo	0	0	0	0%
Indiferente	0	0	0	0%

Nota: Estudio de campo

Según la información obtenida, el 84 % de los informantes considera indispensable aprender a actualizarse permanentemente en su campo profesional y de manera interdisciplinaria, pues ven que quien permanece actualizado le brinda nuevas oportunidades en todos los campos profesionales. El 16% de los informantes manifestaron lo significativo que es esta competencia.

Tabla 6

Aprender a pensar por sí mismo de forma crítica y autocrítica

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	69	72	141	74%
Significativo	21	22	43	22%
Poco significativo	6	2	8	4%
Indiferente	0	0	0	0%

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	39	80	119	62%
Significativo	42	16	58	30%
Poco significativo	15	0	15	8%
Indiferente	0	0	0	0%

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Imprescindible	30	79	109	57%
Importante	66	17	83	43%
Poco importante	0	0	0	0%
Indiferente	0	0	0	0%

El 57 % considera indispensable la competencia correspondiente a comunicar los mensajes acordes a los requerimientos de una determinada situación, la comunicación es el medio vital por el que se transmite ideas, mensajes y decisiones; el 43 % restante, que respondió que es significativo.

Tabla 9

Formular y gestionar proyectos de diversa índole, acorde con las necesidades personales, los requerimientos sociales y las demandas del mercado

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia a	Frecuencia		
Indispensable	28	58	86	45%
Significativo	66	38	104	54%
Poco significativo	2	0	2	1%
Indiferente	0	0	0	0%

Según los resultados obtenidos el 45% considera que es indispensable formular y gestionar proyectos de diversa índole, acorde con las necesidades personales, los requerimientos

sociales y las demandas del mercado. Además, el 54% también considera esta actividad como significativo. El 1% de los informantes establece que es poco significativo la actividad en estudio.

Tabla 10

Negociar conflictos de manera pacífica, teniendo como referencia los requerimientos de cada una de las situaciones

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	37	30	67	35%
Significativo	59	66	125	65%
Poco significativo	0	0	0	0%
Indiferente	0	0	0	0%

La población estudiada se inclinó por las opciones indispensables y significativas con un 35 % y 65 % respectivamente, que se debe adquirir la competencia de negociar conflictos pacíficamente, con referencia a los requerimientos de cada situación; los profesionales deben capacitarse y poder desenvolverse en un mundo cada vez más competitivo.

Tabla 11

Organizar y planificar el tiempo en forma equilibrada y productiva

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	18	38	56	29%
Significativo	72	56	128	67%
Poco significativo	6	0	6	3%
Indiferente	0	2	2	1%

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	38	38	76	40%
Significativo	45	52	97	51%
Poco significativo	13	6	19	9%
Indiferente	0	0	0	0%

Respecto a pensar en contextos cotidianos académicos y profesionales, los encuestados consideran indispensable adquirir esta competencia en un 51 % y significativo con un 40 % de la población encuestada, mientras que la minoría, representada por el 9 %, la consideran poco significativa.

Tabla 13

Plantear soluciones o alternativas a distintas cuestiones, con eficacia, eficiencia, efectividad y equidad

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	76	48	124	65%
			4	
Significativo	20	48	68	35%
Poco significativo	0	0	0	0%
Indiferente	0	0	0	0%

El 65 % de los encuestados considera indispensable plantear soluciones o alternativas a distintas cuestiones, con eficacia, eficiencia, efectividad y equidad en el ámbito laboral, lo respaldan el 35 % de los informantes, que consideran significativo desarrollar este tipo de competencias laborales.

Tabla 14

Saber trabajar en contextos internacionales, de forma pertinente

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	18	16	34	18%
Significativo	78	80	158	82%
Poco significativo	0	0	0	0%
Indiferente	0	0	0	0%

El 82% de los encuestados considera significativo saber trabajar en contextos internacionales, permitiendo al profesional y la organización que representa intercambiar y adquirir conocimientos que le permitan mantenerse a la cabeza de los cambios que se dan en este mundo globalizado. Es así que esta postura se ve respaldada por el 18% de la población objeto de estudio que respondió que es indispensable esta competencia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Tabla 15

Actuar de forma proactiva en diferentes situaciones y contextos

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	66	58	124	65%
Significativo	30	38	68	35%
Poco significativo	0	0	0	0%
Indiferente	0	0	0	0%

De los encuestados, el 65 % considera indispensable en el campo profesional actuar de forma proactiva en diferentes situaciones y contextos laborales, por lo que esta postura se respalda por el 35 % de la población encuestada que se inclinó por la opción significativo.

Tabla 16

Adaptarse con facilidad a contextos y condiciones cambiantes

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	79	13	92	48%
Significativo	17	83	100	52%
Poco significativo	0	0	0	0%
Indiferente	0	0	0	0%

En los escenarios laborales se requiere de profesionales que puedan adaptarse fácilmente a contextos y condiciones cambiantes del mundo globalizado de los negocios, así que el 52 % de los encuestados considera significativo y el 48 % indispensable adquirir este tipo de competencias.

Tabla 17

Analizar problemas y casos con rigor lógico

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	56	53	109	57%
Significativo	25	43	68	35%
Poco significativo	15	0	15	8%
Indiferente	0	0	0	0%

Tabla 18

Aprender a resolver problemas de ingeniería con eficiencia

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	85	80	165	86%
Significativo	11	16	27	14%
Poco significativo	0	0	0	0%
Indiferente	0	0	0	0%

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Indispensable	78	79	157	81%
Significativo	18	17	35	19%
Poco significativo	0	0	0	0%
Indiferente	0	0	0	0%

La opinión de los encuestados sobre la atención que se debe dar a los usuarios en las organizaciones que representan es que estos deben ser eficientes, eficaces, efectivo y éticos por parte de los profesionales y servidores que los brinden, la postura la respaldan el 81 % que considera indispensable y el 19 % significativo.

c) Aspecto de Políticas nacionales de ciencia y tecnología

El aporte del Licenciado en Contabilidad y Auditoría es la de estructurar y organizar la información sobre los saberes ancestrales y revalorizarla según métodos científicos y rediseñar el área financiera sectorial para manejar los recursos en los diferentes proyectos. La Carrera responde a las expectativas y necesidades de producción de conocimiento científico, tecnología e innovación, para ello busca a través de sus diferentes actividades promover:

- El desarrollo tecnológico y recuperación de los conocimientos ancestrales a través de la investigación científica.
- Conservación y aprovechamiento de la biodiversidad del Ecuador,
- Revalorizar el conocimiento ancestral sobre la base de métodos científicos,
- Fomentar la cooperación y asistencia técnica, capacitación y procesos de transferencia de tecnología,
- Impulsar la innovación para el mejoramiento de los productos y procesos productivo

d) Tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional

Tabla 26

En el futuro las necesidades de profesionales de Contabilidad y Auditoría serán

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Altas	75	86	161	84%
Medias	21	10	31	16%
Bajas	0	0	0	0%

Tabla 27

Por su experiencia, cree que los campos ocupacionales de los profesionales en Contabilidad y Auditoría serán

	Graduados	Empleadores	Total	Porcentaje
	Frecuencia	Frecuencia		
Altos	85	70	155	81%
Medios	11	26	37	19%
Bajos	0	0	0	0%

Nota: Estudio de campo

3.7 Proceso de Evaluación del Entorno del Aprendizaje de la Carrera.

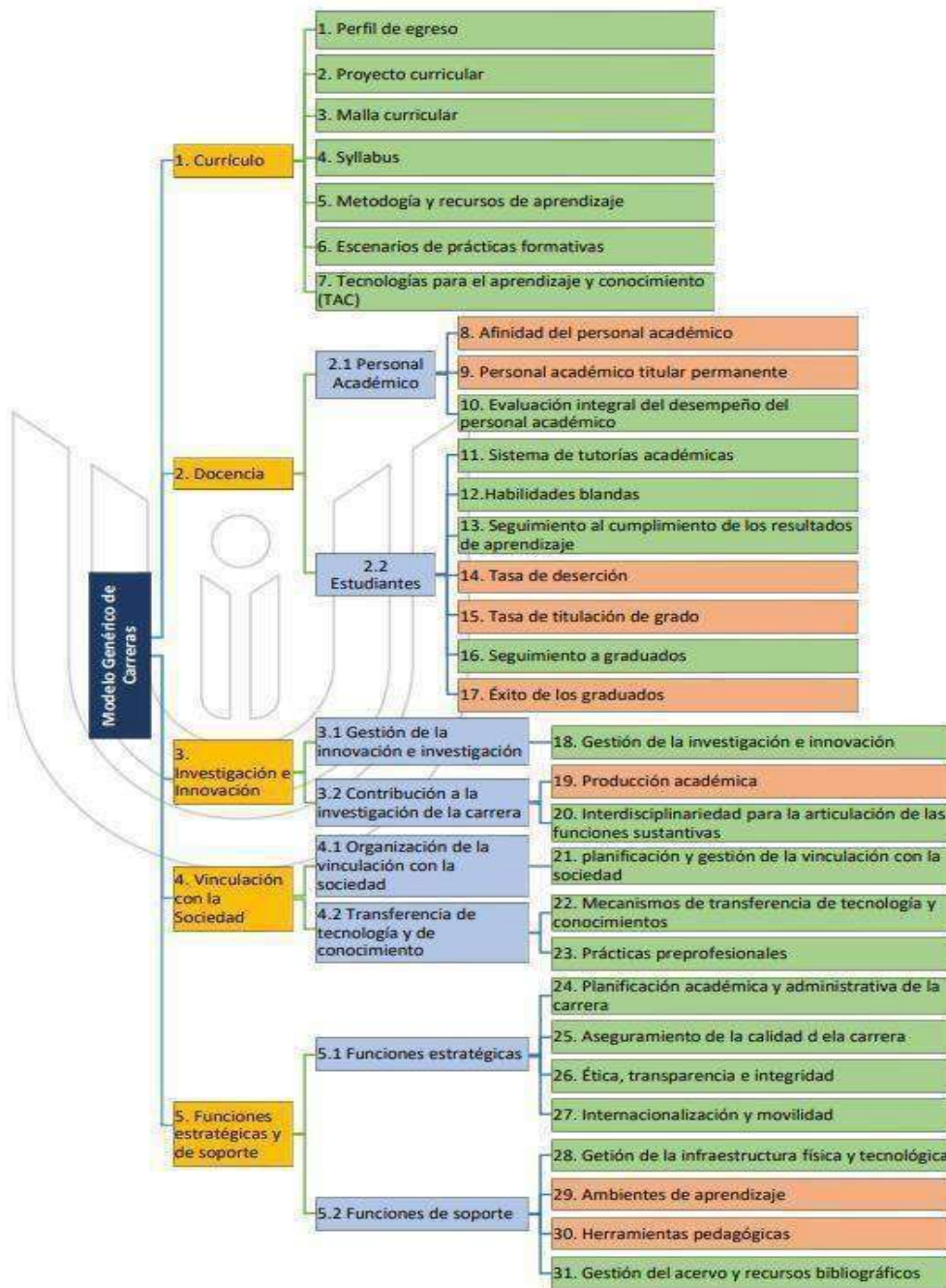
La calidad en el sistema de educación superior ecuatoriana está definida como la búsqueda continua, autorreflexiva del mejoramiento, aseguramiento y construcción colectiva de la cultura de la calidad, su alcance es mayor al cumplimiento de requisitos legales o técnicos, reflejándose en la consistencia de los procesos y servicios, que responden a la sociedad.

El proceso de evaluación del entorno de aprendizaje en el ámbito de la educación superior ecuatoriana involucra un diagnóstico interno y externo de carrera, basado en la autoevaluación de carreras y su evaluación externa a través de pares evaluadores que permitirá asegurar a la comunidad en general el cumplimiento de los criterios y estándares de calidad definidos en los Modelos de Evaluación del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - CACES.

Antes de iniciar con la evaluación específica y externa por el CACES, la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría aplica el Modelo Genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de las carreras de grado (CACES, 2024) el cual está constituido por: 5 criterios, 8 subcriterios y 31 indicadores, con sus respectivos estándares, elementos fundamentales, fuentes de información, períodos de evaluación y escalas de valoración.

Este modelo se concibe como un instrumento de evaluación de alcance nacional, cuyo fin es establecer los criterios y estándares de calidad que las carreras de grado deberán alcanzar para ser acreditadas, considerando que el objetivo primordial es la calidad y no la acreditación.

A manera de resumen el Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de las carreras de grado (CACES, 2024) contempla:



Nota: Tomado de la página 23 del Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de carreras de grado (CACES, 2024)

3.8 Diagnóstico Estratégico de la Carrera.

3.8.1. Indicadores Clave de Desempeño (KPI) para Evaluar el Éxito del Programa de Contabilidad y Auditoría

Los Indicadores Clave de Desempeño (KPI) son métricas que nos permiten medir el progreso y el éxito de las estrategias implementadas. Para el caso del programa de Contabilidad y Auditoría, se proponen los siguientes KPI, agrupados en diferentes dimensiones:

Dimensión Académica

- **Tasa de graduación:** Porcentaje de estudiantes que completan el programa en el tiempo establecido.
- **Índice de reprobación:** Porcentaje de estudiantes que reprueban materias.
- **Promedio ponderado:** Promedio general de notas de los estudiantes.
- **Participación en actividades académicas:** Número de estudiantes que participan en congresos, seminarios y otras actividades académicas.
- **Satisfacción estudiantil:** Resultados de encuestas de satisfacción sobre la calidad de la enseñanza, los recursos disponibles y la relevancia del programa.

Dimensión de Investigación

- **Número de publicaciones:** Cantidad de artículos científicos publicados por docentes y estudiantes en revistas indexadas.
- **Proyectos de investigación financiados:** Número de proyectos de investigación financiados por entidades externas.
- **Citas a publicaciones:** Número de citas a las publicaciones de los docentes y estudiantes.

Dimensión de Vinculación con el Sector Productivo

- **Porcentaje de egresados empleados:** Porcentaje de egresados que encuentran empleo en el campo de la contabilidad y auditoría.
- **Tiempo de inserción laboral:** Tiempo promedio que tardan los egresados en encontrar empleo.
- **Número de convenios con empresas:** Cantidad de convenios firmados con empresas para prácticas profesionales y proyectos de investigación.
- **Valoración de las empresas sobre los egresados:** Resultados de encuestas a empresas sobre la calidad de los egresados.

Dimensión de Internacionalización

- **Número de estudiantes internacionales:** Cantidad de estudiantes extranjeros matriculados en el programa.
- **Número de convenios internacionales:** Cantidad de convenios de intercambio y cooperación con universidades extranjeras.
- **Movilidad estudiantil:** Número de estudiantes que participan en programas de intercambio.

Dimensión Financiera

- **Ingresos por matrícula:** Ingresos generados por la matrícula de estudiantes.
- **Costo por estudiante:** Costo promedio de formación de un estudiante.
- **Retorno de la inversión:** Relación entre los recursos invertidos en el programa y los beneficios obtenidos.

Dimensión Tecnológica

- **Uso de plataformas digitales:** Porcentaje de estudiantes que utilizan plataformas digitales para el aprendizaje.
- **Satisfacción con las herramientas tecnológicas:** Resultados de encuestas sobre la satisfacción de los estudiantes con las herramientas tecnológicas disponibles.

Dimensión de Impacto Social

- **Número de graduados que inician sus propias empresas:** Cantidad de egresados que emprenden sus propios negocios.
- **Participación en proyectos de responsabilidad social:** Número de proyectos de responsabilidad social en los que participan los estudiantes y docentes.

3.9 Análisis F.O.D.A de la Carrera de Contabilidad y Auditoría

El análisis FODA permitirá identificar el estado actual de la carrera de Contabilidad y Auditoría y mejoras que se podrían abordar en las funciones sustantivas y condiciones institucionales, para una mejor gestión y oferta de servicios. Para esta práctica las carreras explorarán los factores positivos y negativos, internos y externos que tienen efectos directos e indirectos sobre la Carrera.

El estudio identificará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas desde las funciones sustantivas de academia, investigación, vinculación con la sociedad y las condiciones institucionales. El siguiente análisis FODA de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas surgió de una retroalimentación de 31 docentes de la carrera;

Fortalezas Clave y su Impacto Estratégico Experiencia Docente y Demanda Laboral:

Eje Estratégico: Academia

Impacto: La combinación de docentes experimentados y la alta demanda laboral garantiza una formación práctica y alineada con las necesidades del mercado. Esto se traduce en una mayor empleabilidad de los graduados y en la consolidación de la reputación de la carrera.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Versión: 1.0 Página 35 de 60

Análisis Estratégico: Esta fortaleza es fundamental para atraer estudiantes y posicionar a la carrera como una opción de alta calidad. Además, la experiencia docente facilita la adaptación del currículo a las últimas tendencias del sector.

Desarrollo de Competencias Analíticas y Decisionales:

Eje Estratégico: Academia

Impacto: La capacidad de analizar datos financieros, identificar patrones y tomar decisiones informadas es una habilidad esencial en el mundo empresarial actual. Los graduados estarán preparados para asumir roles de liderazgo y contribuir al éxito de las organizaciones.

Análisis Estratégico: Esta fortaleza alinea la formación con las competencias demandadas por el mercado laboral, lo que aumenta la competitividad de los egresados.

Amplio Campo de Aplicación:

Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil

Impacto: La versatilidad de los conocimientos adquiridos en Contabilidad y Auditoría permite a los graduados desempeñarse en diversos sectores y funciones.

Análisis Estratégico: Esta fortaleza amplía las oportunidades laborales de los egresados y posiciona a la carrera como una opción atractiva para estudiantes con diferentes intereses profesionales.

Actualización Curricular y Capacitación Docente:

Eje Estratégico: Academia

Impacto: La actualización constante del currículo y la capacitación de los docentes garantizan que los estudiantes reciban una formación relevante y actualizada.

Análisis Estratégico: Esta fortaleza refleja el compromiso de la institución con la excelencia académica y la adaptación a los cambios en el entorno normativo y empresarial.

Vinculación con el Sector Empresarial:

Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil

Impacto: Los convenios con empresas e instituciones facilitan la práctica profesional de los estudiantes y su inserción en el mercado laboral.

Análisis Estratégico: Esta fortaleza fortalece los lazos entre la academia y el sector productivo, lo que beneficia tanto a los estudiantes como a las empresas.

Rigor Académico y Prestigio Institucional:

Eje Estratégico: Academia

Impacto: La formación rigurosa en principios contables y técnicas de auditoría, combinada con el prestigio de la Universidad de Guayaquil, otorga un alto valor agregado al título obtenido.

Análisis Estratégico: Esta fortaleza consolida la reputación de la carrera y atrae a estudiantes de alto rendimiento.

Conclusiones y Recomendaciones Estratégicas

El análisis de las fortalezas del programa de Contabilidad y Auditoría revela una propuesta académica sólida y alineada con las demandas del mercado laboral. Para potenciar aún más estas fortalezas, se sugieren las siguientes acciones estratégicas:

Fortalecer la investigación: Promover la investigación en temas contables y financieros relevantes para el contexto nacional e internacional.

Desarrollar programas de especialización: Ofrecer programas de especialización en áreas como finanzas corporativas, impuestos internacionales, auditoría de sistemas de información, entre otros.

Establecer alianzas estratégicas: Ampliar la red de convenios con empresas y organizaciones para fomentar la investigación conjunta, la práctica profesional y la generación de conocimiento.

Promover la internacionalización: Fomentar el intercambio académico con universidades extranjeras y la movilidad estudiantil.

Difundir los logros de los egresados: Dar a conocer los éxitos profesionales de los egresados a través de diferentes canales de comunicación.

Al implementar estas recomendaciones, la Universidad de Guayaquil consolidará su posición como una institución de referencia en la formación de profesionales de Contabilidad y Auditoría, contribuyendo al desarrollo del sector empresarial y al bienestar de la sociedad.

Oportunidades Clave y su Potencial

Revolución Tecnológica:

Inteligencia Artificial (IA) y Análisis de Datos:

Eje Estratégico: Investigación

La creciente adopción de IA en los procesos contables y financieros ofrece oportunidades para desarrollar nuevas especialidades, como auditoría de datos y análisis de riesgos basados en IA.

Automatización de Procesos:

Eje Estratégico: Investigación

La automatización de tareas repetitivas libera tiempo para que los profesionales se enfoquen en actividades de mayor valor agregado, como la toma de decisiones estratégicas y la consultoría.

Nuevas Herramientas y Software: El surgimiento de nuevas herramientas y software contables especializados permite una mayor eficiencia y precisión en el manejo de la información financiera.

Globalización y Comercio Internacional, Normas Contables Internacionales (NIIF):

Eje Estratégico: Investigación

La creciente adopción de las NIIF a nivel mundial genera una demanda de profesionales capacitados en estas normas.

Nuevos Mercados:**Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

La expansión de las empresas a nuevos mercados crea oportunidades para los graduados en términos de movilidad laboral y desarrollo de nuevos negocios.

Consultoría Internacional: La necesidad de adaptar las prácticas contables a diferentes contextos culturales y legales abre oportunidades para la consultoría internacional.

Cambios Regulatorios:**Reformas Tributarias:****Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

Los cambios constantes en las regulaciones tributarias generan una demanda constante de profesionales especializados en impuestos.

Educación Continua y Especialización:**Micro credenciales y Certificaciones:****Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

La tendencia hacia la educación continua y la especialización permite a los profesionales actualizar sus conocimientos y adquirir nuevas habilidades de manera flexible.

Programas de Maestría y Doctorado:**Eje Estratégico: Academia e Investigación**

La oferta de programas de posgrado especializados en áreas como finanzas, impuestos y auditoría atrae a estudiantes que buscan profundizar sus conocimientos.

Emprendimiento:**Startups Contables y Financieras:****Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

La creciente tendencia hacia el emprendimiento ofrece oportunidades para crear nuevas empresas de servicios contables y financieros.

Consultoría Independiente:**Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

Los graduados pueden establecer sus propias consultorías especializadas en áreas como impuestos, finanzas corporativas y auditoría.

Estrategias para Aprovechar las Oportunidades

Actualización Continua del Currículo: Incorporar asignaturas relacionadas con tecnologías emergentes, normas internacionales y temas de actualidad en el ámbito contable y financiero.

Fomentar la Investigación: Promover la investigación en áreas como contabilidad digital, inteligencia artificial en auditoría y análisis de datos financieros.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
	PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Versión: 1.0 Página 38 de 60

Establecer Alianzas Estratégicas: Colaborar con empresas multinacionales, organizaciones internacionales y otras universidades para ofrecer programas conjuntos, prácticas profesionales y oportunidades de investigación.

Desarrollar Programas de Educación Continua: Ofrecer cursos cortos, diplomados y maestrías especializadas en áreas de alta demanda.

Fomentar el Emprendimiento: Crear incubadoras de empresas y ofrecer programas de apoyo a los estudiantes emprendedores.

Promover la Movilidad Internacional: Fomentar el intercambio de estudiantes y profesores con universidades extranjeras.

Conclusión

El panorama actual ofrece un amplio abanico de oportunidades para el programa de Contabilidad y Auditoría. Al aprovechar estas oportunidades y adaptar la oferta académica a las demandas del mercado, la universidad podrá consolidar su posición como líder en la formación de profesionales altamente cualificados y contribuir al desarrollo económico y social del país. En resumen, las oportunidades identificadas permiten al programa:

Mantenerse a la vanguardia: Adaptándose a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado.

Ampliar su alcance: A través de la internacionalización y la oferta de programas especializados.

Fortalecer su vinculación con el sector productivo: Colaborando con empresas y organizaciones.

Contribuir al desarrollo de nuevos negocios: Fomentando el emprendimiento entre los egresados.

Análisis de Debilidades del Programa de Contabilidad y Auditoría

Debilidades Identificadas y sus Implicaciones A partir de la información proporcionada, se identifican las siguientes debilidades en el programa:

Retrasos en la planificación y actualización:

Eje Estratégico: Academia

La falta de actualización de planes analíticos y sílabos, así como la resistencia al cambio tecnológico, pueden generar una brecha entre la formación ofrecida y las demandas del mercado laboral actual.

Limitaciones tecnológicas:

Eje Estratégico: Gestión Institucional

La falta de acceso a software especializado, infraestructura adecuada y capacitación en el uso de herramientas tecnológicas limita el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes y docentes.

Débil enfoque en investigación:**Eje Estratégico: Investigación**

La falta de apoyo institucional a la investigación, la evaluación de las fortalezas docentes y la promoción de proyectos de vinculación obstaculizan el avance académico y la generación de conocimiento.

Desigualdad en el acceso a recursos:**Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

Las diferencias en el acceso a tecnología y recursos entre los estudiantes pueden generar inequidad en las oportunidades de aprendizaje.

Falta de enfoque en habilidades blandas:**Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

La ausencia de un enfoque en el desarrollo de habilidades blandas, como comunicación, trabajo en equipo y liderazgo, limita la empleabilidad de los egresados.

Desactualización curricular:**Eje Estratégico: Academia**

La falta de actualización constante de los planes de estudio y la ausencia de comités técnicos académicos pueden generar una brecha entre la formación ofrecida y las últimas tendencias del mercado.

Infraestructura inadecuada:**Eje Estratégico: Gestión Institucional**

Las limitaciones en infraestructura, como aulas, laboratorios y equipamiento, afectan la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

Impacto de las Debilidades en el Programa

Estas debilidades pueden tener un impacto negativo en varios aspectos del programa:

Relevancia:**Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

El programa puede perder relevancia en un mercado laboral cada vez más demandante de profesionales con habilidades tecnológicas y conocimientos actualizados.

Calidad de la educación:**Eje Estratégico: Academia**

La falta de recursos y la desactualización de los contenidos pueden afectar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

Atractivo para los estudiantes:**Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

Las limitaciones del programa pueden desmotivar a los estudiantes y disminuir la demanda de la carrera.

Empleabilidad de los egresados:**Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

Los egresados pueden enfrentar dificultades para encontrar empleo debido a la falta de competencias y habilidades requeridas por el mercado laboral.

Reputación de la institución:**Eje Estratégico: Academia**

Las debilidades del programa pueden afectar la reputación de la institución y su capacidad para competir con otras universidades.

Recomendaciones para Superar las Debilidades

Para superar estas debilidades y fortalecer el programa, se sugieren las siguientes acciones:

Inversión en tecnología: Adquirir software especializado, actualizar equipos y capacitar a docentes y estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas.

Actualización curricular: Revisar y actualizar periódicamente los planes de estudio para incorporar las últimas tendencias y tecnologías.

Fomento de la investigación: Crear programas de incentivos para la investigación, establecer comités técnicos académicos y promover la publicación de artículos científicos.

Desarrollo de habilidades blandas: Incorporar asignaturas y actividades que promuevan el desarrollo de habilidades como comunicación, trabajo en equipo y liderazgo.

Establecimiento de alianzas: Colaborar con empresas y otras instituciones para ofrecer prácticas profesionales y proyectos de investigación.

Evaluación constante: Implementar sistemas de evaluación para medir el desempeño de los docentes y estudiantes y realizar ajustes en el programa según sea necesario.

Al abordar estas debilidades de manera proactiva, la institución podrá mejorar la calidad de su programa de Contabilidad y Auditoría, aumentar su relevancia en el mercado laboral y fortalecer su reputación.

Análisis de Amenazas para el Programa de Contabilidad y Auditoría

Amenazas Identificadas y su Impacto. - A partir de la información proporcionada, se identifican las siguientes amenazas para el programa:

Competencia:**Eje Estratégico: Gestión Institucional**

La creciente oferta de programas similares en otras instituciones, tanto públicas como privadas, y la posibilidad de contratar servicios contables en línea representan una amenaza directa para la matrícula y el posicionamiento del programa.

Cambios en el mercado laboral:**Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

La rápida evolución de las tecnologías, la globalización y la automatización de procesos están transformando el perfil del profesional contable, lo que exige una adaptación constante del programa a las nuevas demandas del mercado.

Marco regulatorio:**Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

La falta de una ley actualizada que regule la profesión contable y la inestabilidad en el marco regulatorio generan incertidumbre y pueden limitar las oportunidades laborales de los egresados.

Desafíos económicos:**Eje Estratégico: Gestión Institucional**

La situación económica del país y la disminución de los presupuestos gubernamentales pueden afectar la inversión en educación y limitar las oportunidades de empleo para los nuevos graduados.

Calidad de los estudiantes:**Eje Estratégico: Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil**

La presencia de estudiantes con grandes vacíos en sus conocimientos previos y la flexibilidad en los horarios pueden afectar el rendimiento académico y la calidad de los egresados.

Inestabilidad institucional:**Eje Estratégico: Gestión Institucional**

La falta de acreditación, la inestabilidad en los contratos docentes y la inseguridad en el país pueden generar una desestabilización en el funcionamiento del programa y afectar la motivación de docentes y estudiantes.

Impacto de las Amenazas en el Programa. - Estas amenazas pueden tener un impacto negativo en varios aspectos del programa:

- **Disminución de la matrícula:** La competencia de otras instituciones y la percepción de que los conocimientos adquiridos en el programa pueden ser rápidamente obsoletos pueden llevar a una disminución en la demanda.

- **Pérdida de relevancia:** Si el programa no se adapta a las nuevas demandas del mercado laboral, puede perder relevancia y dejar de formar profesionales competitivos.
- **Dificultades financieras:** La disminución de la matrícula y los recortes presupuestarios pueden generar dificultades financieras para el programa.
- **Deterioro de la calidad educativa:** La inestabilidad en el personal docente, la falta de recursos y la baja calidad de los estudiantes pueden afectar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.
- **Pérdida de prestigio:** La falta de acreditación y los problemas de calidad pueden afectar la reputación de la institución y del programa.

Estrategias para Mitigar las Amenazas

Para mitigar estas amenazas, se sugieren las siguientes estrategias:

- **Fortalecer la diferenciación:** Identificar los puntos fuertes del programa y desarrollar una propuesta de valor única que lo distinga de la competencia.
- **Invertir en tecnología y actualización:** Incorporar las últimas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje y actualizar constantemente los contenidos del programa.
- **Establecer alianzas estratégicas:** Colaborar con empresas, organizaciones profesionales y otras instituciones para ofrecer programas de formación continua y facilitar la inserción laboral de los egresados.
- **Promover la investigación:** Fomentar la investigación en áreas relevantes para la profesión contable y publicar los resultados en revistas indexadas.
- **Buscar la acreditación:** Iniciar los procesos necesarios para obtener la acreditación del programa, lo que permitirá mejorar la calidad y la visibilidad de este.
- **Fortalecer la vinculación con el sector productivo:** Establecer convenios con empresas para ofrecer prácticas profesionales y proyectos de investigación.
- **Ofrecer programas flexibles:** Desarrollar programas de formación continua y especialización que se adapten a las necesidades de los profesionales en activo.
- **Mejorar la gestión institucional:** Fortalecer la gestión administrativa y financiera del programa para garantizar su sostenibilidad.

Estrategias FO (Fortalezas - Oportunidades)

- **Aprovechar la experiencia docente y la demanda laboral:**
 - **Crear programas de especialización:** Desarrollar programas de especialización en áreas como finanzas corporativas, impuestos internacionales, auditoría de sistemas y consultoría financiera, aprovechando la experiencia de los docentes y la demanda del mercado.
 - **Establecer alianzas con empresas:** Fortalecer las relaciones con empresas para ofrecer prácticas profesionales y proyectos de investigación que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en entornos reales.

- **Combinar competencias analíticas con la tecnología:**
 - **Implementar laboratorios de datos:** Crear espacios equipados con software de análisis de datos y herramientas de inteligencia artificial para que los estudiantes desarrollen proyectos prácticos y adquieran competencias en el manejo de grandes volúmenes de información.
 - **Fomentar la investigación en tecnologías contables:** Incentivar a docentes y estudiantes a realizar investigaciones sobre el uso de tecnologías emergentes en contabilidad y auditoría.

Estrategias DO (Debilidades - Oportunidades)

- **Superar las limitaciones tecnológicas:**
 - **Invertir en infraestructura:** Adquirir software especializado, actualizar equipos y garantizar el acceso a internet de alta velocidad en todos los espacios académicos.
 - **Ofrecer cursos de capacitación en tecnología:** Capacitar a docentes y estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas como software contable, plataformas de aprendizaje en línea y herramientas de análisis de datos.
- **Mejorar la calidad de los estudiantes:**
 - **Programas de nivelación:** Implementar programas de nivelación para estudiantes con deficiencias en conocimientos previos, especialmente en matemáticas y estadística.
 - **Promover la formación continua de los docentes:** Ofrecer cursos de actualización pedagógica para mejorar las habilidades de los docentes y garantizar una enseñanza de calidad.

Estrategias FA (Fortalezas - Amenazas)

- **Utilizar el prestigio institucional para enfrentar la competencia:**
 - **Promocionar la marca:** Desarrollar una estrategia de marketing para posicionar el programa como una opción de alta calidad y diferenciarse de la competencia.
 - **Establecer alianzas estratégicas:** Colaborar con otras instituciones de prestigio para ofrecer programas conjuntos y fortalecer la marca de la universidad.
- **Aprovechar la experiencia docente para enfrentar los cambios regulatorios:**
 - **Crear un observatorio de regulaciones:** Establecer un equipo de docentes encargado de monitorear los cambios en las normas contables y tributarias y actualizar los programas de estudio de manera oportuna.
 - **Ofrecer cursos de actualización:** Organizar cursos y seminarios para mantener a los egresados actualizados sobre las últimas reformas y tendencias.

Estrategias DA (Debilidades - Amenazas)

- **Minimizar el impacto de la competencia:**
 - **Ofertar programas personalizados:** Desarrollar programas a medida para satisfacer las necesidades específicas del mercado laboral y diferenciarse de la competencia.
 - **Fomentar el emprendimiento:** Incentivar a los estudiantes a crear sus propias empresas y ofrecer servicios contables especializados.
- **Superar los desafíos económicos:**
 - **Buscar financiamiento externo:** Solicitar fondos a organizaciones internacionales, fundaciones y empresas para financiar proyectos de investigación y desarrollo.
 - **Establecer alianzas con el sector público:** Colaborar con gobiernos locales y nacionales para obtener recursos y apoyo para el programa.

Priorización de Estrategias para el Programa de Contabilidad y Auditoría

Entendiendo la Priorización. - La priorización de estrategias es crucial para garantizar la asignación efectiva de recursos y maximizar el impacto de las iniciativas. Al evaluar las estrategias FO, DO, FA y DA propuestas, es fundamental considerar factores como:

- **Urgencia:** ¿Qué problemas o oportunidades requieren una atención inmediata?
- **Impacto:** ¿Qué estrategias tendrán un mayor impacto en el logro de los objetivos del programa?
- **Viabilidad:** ¿Disponemos de los recursos necesarios para implementar cada estrategia?
- **Alineación con la visión:** ¿Las estrategias contribuyen a la visión a largo plazo del programa?

Propuesta de Priorización

Considerando los factores mencionados, propongo las siguientes tres estrategias como las más prioritarias a implementar en el corto plazo:

- Ofrecer programas de capacitación docente en el uso de tecnologías educativas y herramientas digitales.

a.- Crear programas de especialización (FO)

- **Razón:** La demanda de profesionales especializados en áreas como finanzas corporativas, impuestos internacionales y auditoría de sistemas es cada vez mayor. Aprovechar la experiencia docente y ofrecer programas especializados permitirá diferenciarse de la competencia y aumentar la empleabilidad de los egresados.

- **Acciones:**

- Desarrollar programas de especialización en línea y presenciales.
- Establecer alianzas con empresas para ofrecer certificaciones y reconocimientos.
- Promocionar los programas de especialización a través de campañas de marketing dirigidas a profesionales en activo.

b.- Fortalecer la vinculación con el sector empresarial (FO)

- **Razón:** La vinculación con empresas permite a los estudiantes adquirir experiencia práctica, conocer las últimas tendencias del mercado y facilitar su inserción laboral.
- **Acciones:**
 - Incrementar el número de convenios de prácticas profesionales.
 - Organizar eventos académicos en colaboración con empresas (conferencias, workshops, etc.).
 - Crear una bolsa de trabajo exclusiva para los egresados del programa.

Justificación de la Priorización

- **Tecnología:** La tecnología es un habilitador clave para la innovación y la competitividad en el sector contable. Invertir en tecnología y capacitar a los docentes permitirá al programa mantenerse a la vanguardia y ofrecer una formación de calidad.
- **Especialización:** La oferta de programas de especialización permitirá atraer a un mayor número de estudiantes y responder a las demandas específicas del mercado laboral.
- **Vinculación con el sector empresarial:** Fortalecer los lazos con el sector empresarial garantizará la relevancia del programa y facilitará la inserción laboral de los egresados.

Consideraciones Adicionales

- **Evaluación continua:** Es fundamental evaluar periódicamente el impacto de las estrategias implementadas y realizar ajustes si es necesario.
- **Asignación de recursos:** Se debe asignar un presupuesto adecuado para la implementación de las estrategias y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.
- **Comunicación y participación:** Es importante comunicar las estrategias a todos los actores involucrados (docentes, estudiantes, administrativos) y fomentar su participación en la implementación.



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PLAN ESTRATEGICO DE CARRERA
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Versión: 1.0

Página 46 de 60

4. PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA								METAS			MEDIOS DE VERIFICACIÓN
No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMULA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
1	Academia	Fortalecer el sistema educativo de la carrera de CONTABILIDAD y AUDITORÍA, a través de la óptima articulación de sus áreas: Nivelación, Curricular, Prácticas Pre-profesionales, Integración Curricular, Titulación y Gestión de Personal Académico.	<p>Coordinación de Formación Académica: Incrementar el porcentaje de titulados mediante el fortalecimiento de las tutorías de titulación.</p>	Monitorear el asesoramiento del docente y de las tutorías individuales y grupales	Tasa de titulación de grado de la Universidad de Guayaquil	(total de estudiantes matriculados en primer nivel de una cohorte definida, que concluyeron el proyecto de titulación o aprobaron el examen complejo en un plazo menor o igual al plazo normativo definido) / total de estudiantes matriculados en primer nivel de una cohorte	64,75%	3,40%	3,40%	3,40%	Nómina de estudiantes según el año de la cohorte
			<p>Coordinación de Formación Académica Incrementar la tasa de retención estudiantil mediante el fortalecimiento de consejerías académicas y tutorías pedagógicas.</p>	Fortalecer las consejerías académicas y tutorías pedagógicas.	Tasa de retención de grado de la carrera	Número de estudiantes matriculados que iniciaron el primer nivel en carreras de tercer nivel de grado en el año t-1, tanto en el primero como en el segundo periodo académico ordinario del año t-1, y que se mantuvieron matriculados en la universidad en el año t / número total de estudiantes matriculados que iniciaron el primer nivel en carreras de tercer nivel de grado en el año t-1, tanto en el primero como en el segundo periodo académico ordinario del año t-1) *100	76,63%	0,15%	0,20%	0,20%	Nómina de estudiantes por semestre.
			<p>Coordinación de Gestión de Personal Académico Incrementar la calidad del sistema formativo analítico y de soporte tecnológico con la finalidad de mejorar los procesos educativos y de investigación en la Universidad de Guayaquil.</p>	Promover la adquisición de software contables-financieros para la carrera y suscribir convenios con universidades internacionales para ayudar a los docentes a realizar su doctorado.	Cantidad de software contables-financieros / Porcentaje de Docentes con PhD	Número de Software / Asignaturas prácticas * 100 (número de docentes con PhD / Número total de Docentes) * 100	8,62%	5,00%	2,00%	2,00%	Reporte de docentes con PhD, planificados por periodos académicos
2	Investigación	Consolidar un ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento como eje transversal de los campos de conocimiento que garantice la generación, protección y transferencia de la producción científica institucional, contribuyendo al bienestar y desarrollo de la sociedad.	<p>Coordinación de Investigación: Articular estructuras que propicien el fortalecimiento del ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento a través de la ejecución de los procesos y subprocesos de cultura científica, generación, protección, transferencia y gestión del conocimiento, contemplados en la función sustantiva de investigación desde los grupos de investigación, centros de Desarrollo e Innovación y proyectos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento.</p>	Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Números de docentes investigadores acreditados en Senescyt	Sumatoria de número de Docentes investigadores acreditados en Senescyt que labora en la Universidad de Guayaquil.	8	3	2	2	LISTADO DE DOCENTES CON CARGA HORARIA DE INVESTIGACIÓN Y QUE ESTÉN ACREDITADAS EN EL SISTEMA DE REGISTRO, ACREDITACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE INVESTIGADORES NACIONALES Y EXTRANJEROS DE SENESCYT
			<p>Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.</p>	Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Número de producciones científicas publicadas	Sumatoria de número de producciones científicas publicadas.	21	19	15	15	INFORME DE VALIDACIÓN DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA POR CONVOCATORIA
			<p>Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.</p>	Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Número de proyectos de investigación.	Sumatoria de número de proyectos de investigación	1	0	1	1	INFORME DE PROYECTOS ACEPTADOS POR CONVOCATORIA
			<p>Coordinación de Internacionalización: Incrementar la presencia de la UG en el ámbito académico internacional a través de la participación de sus docentes, investigadores y consultantes en programas, proyectos y actividades con pares internacionales y otros organismos de relevancia internacional.</p>	Generar y mantener acuerdos de cooperación a través de adhesión a redes, suscripción de convenios y alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales	Número de convenios nacionales e internacionales suscritos	Número de convenios nacionales e internacionales suscritos.	1	0	0	1	CONVENIO DE BECAS DOCTORALES O POSTDOCTORALES
3 y 4	Vinculación con la Sociedad y Bienestar estudiantil	Generar transferencia de conocimiento mediante la vinculación con pertinencia, calidad e impacto de los procesos sustantivos, en aras del desarrollo regional y los alcances de la Universidad de Guayaquil.	<p>Vinculación: Desarrollar programas y proyectos de vinculación con la sociedad alineados a los objetivos globales, nacionales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Bienestar Estudiantil: Incrementar el número de estudiantes que asisten y/o participan en programas de Bienestar Estudiantil y Protección Social.</p>	Generación de alianzas estratégicas a través de convenios de cooperación interinstitucional con organismos públicos, privados y de la sociedad civil que permitan la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad	Coordinación de Vinculación: Número de proyectos de vinculación con la sociedad aprobados.	Sumatoria de proyectos de vinculación con la sociedad aprobados.	0	1	0	1	LISTADO DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD APROBADOS POR EL ÓRGANO COMPETENTE
			<p>Vinculación: Desarrollar programas y proyectos de vinculación con la sociedad alineados a los objetivos globales, nacionales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Bienestar Estudiantil: Incrementar el número de estudiantes que asisten y/o participan en programas de Bienestar Estudiantil y Protección Social.</p>	Generación de alianzas estratégicas a través de convenios de cooperación interinstitucional con organismos públicos, privados y de la sociedad civil que permitan la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad	Coordinación de Vinculación: Número de personas beneficiadas a través de proyectos de vinculación.	Sumatoria de beneficiarios de los proyectos de vinculación de los aprobados.	100	200	200	200	MATRICES MONITOREO SEMESTRALES REPORTADAS POR LAS UNIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DETALLANDO EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS REPORTADAS POR LAS UNIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DETALLANDO EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS
			<p>Vinculación: Desarrollar programas y proyectos de vinculación con la sociedad alineados a los objetivos globales, nacionales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Bienestar Estudiantil: Incrementar el número de estudiantes que asisten y/o participan en programas de Bienestar Estudiantil y Protección Social.</p>	Generación de alianzas estratégicas a través de convenios de cooperación interinstitucional con organismos públicos, privados y de la sociedad civil que permitan la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad	Número de eventos artísticos y culturales	Sumatoria de número de eventos artísticos y culturales.	1	1	1	1	REGISTRO DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES REALIZADOS
			<p>Vinculación: Desarrollar programas y proyectos de vinculación con la sociedad alineados a los objetivos globales, nacionales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Bienestar Estudiantil: Incrementar el número de estudiantes que asisten y/o participan en programas de Bienestar Estudiantil y Protección Social.</p>	Generación de alianzas estratégicas a través de convenios de cooperación interinstitucional con organismos públicos, privados y de la sociedad civil que permitan la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad	Porcentaje de estudiantes que asisten o participan en los planes o programas de Bienestar Estudiantil / número de estudiantes matriculados) * 100	(número de estudiantes que asisten o participan en los planes o programas de Bienestar Estudiantil / número de estudiantes matriculados) * 100	3,00%	10,00%	15%	20%	REPORTES DE ACTIVIDADES, ASISTENCIA O PARTICIPACIÓN
			<p>Vinculación: Desarrollar programas y proyectos de vinculación con la sociedad alineados a los objetivos globales, nacionales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Bienestar Estudiantil: Incrementar el número de estudiantes que asisten y/o participan en programas de Bienestar Estudiantil y Protección Social.</p>	Generación de alianzas estratégicas a través de convenios de cooperación interinstitucional con organismos públicos, privados y de la sociedad civil que permitan la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad	Tasa de empleabilidad de los graduados de la Universidad de Guayaquil.	Es la división entre el número de graduados empleados que laboran bajo relación de dependencia o que están efectuando una actividad productiva (E); y, el número total de graduados de los periodos académicos concluidos en los últimos dos años y seis meses (G). El resultado se multiplica por 100 para obtener el porcentaje de la tasa de empleabilidad.	13%	17%	21%	25%	ENCUESTAS A GRADUADOS



FACULTAD DE CARRERA

PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Versión: 1.0

Página 47 de 60

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMULA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	METAS			MEDIOS DE VERIFICACIÓN
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
1	Academia	Fortalecer el sistema educativo de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría a través de la óptima articulación de sus áreas: Nivelación, Curricular, Prácticas Preprofesionales, Integración Curricular y Gestión de Personal Académico.	Coordinación de Formación Académica: Incrementar el porcentaje de titulados mediante el fortalecimiento de las tutorías de titulación.	Fortalecer las consejerías académicas y tutorías de titulación.	Tasa de titulación de grado de la Universidad de Guayaquil	(total de estudiantes matriculados en primer nivel de una cohorte definida, que concluyeron el proyecto de titulación o aprobaron el examen complejo en un plazo menor o igual al plazo normativo definido/total de estudiantes matriculados en primer nivel de una cohorte	64,75%	3,40%	3,40%	3,40%	Nómina de estudiantes según el año de la cohorte
			Coordinación de Formación Académica Incrementar la tasa de retención estudiantil mediante el fortalecimiento, consejerías académicas y tutorías pedagógicas.	Fortalecer las consejerías académicas y tutorías pedagógicas.	Tasa de retención de grado de la carrera	Número de estudiantes matriculados que iniciaron el primer nivel en carreras de tercer nivel de grado en el año t-1, tanto en el primero como en el segundo periodo académico ordinario del año t-1, y que se mantienen matriculados en la universidad en el año t / número total de estudiantes matriculados que iniciaron el primer nivel en carreras de tercer nivel de grado en el año t-1, tanto en el primero como en el segundo periodo académico ordinario del año t-1) *100"	76,63%	0,15%	0,20%	0,30%	Nómina de estudiantes por semestre.
			Coordinación de Gestión de Personal Académico Incrementar la calidad del sistema formativo e inclusivo de docentes para que propicien el desarrollo de la Universidad de Guayaquil.	Realizar firmas de convenios con universidades internacionales para ayudar a los docentes a realizar su doctorado.	Porcentaje de Docentes con PhD	(Número de docentes con PhD/ Número total de Docentes) * 100	8,62%	5,00%	2,00%	2,00%	Reporte de docentes con PhD. planificados por periodos académicos



FACULTAD DE CARRERA

PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Versión: 1.0

Página 48 de 60

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMUA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	METAS			MEDIOS DE VERIFICACIÓN
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
2	Investigación	Consolidar un ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento como eje transversal de los campos de conocimiento que garantice la generación, protección y transferencia de la producción científica institucional, contribuyendo al bienestar y desarrollo de la sociedad.	Coordinación de Investigación: Articular estructuras que propicien el fortalecimiento del ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento a través de la ejecución de los procesos y subprocesos de cultura científica, generación, protección, transferencia y gestión del conocimiento, contemplados en la función sustantiva de investigación desde los grupos de investigación, centros de Desarrollo e Innovación y proyectos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento.	Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Números de docentes investigadores acreditados en Senescyt	Sumatoria de número de Docentes investigadores acreditados en Senescyt que labora en la Universidad de Guayaquil.	8	3	2	2	Listado de docentes con carga horaria de investigación y que estén acreditadas en el sistema de registro, acreditación y categorización de investigadores nacionales y extranjeros de Senescyt
			Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Número de producciones científicas publicadas	Sumatoria de número de producciones científicas publicadas.	21	19	15	15	Informe de validación de producción científica por convocatoria	
			Fomentar los proyectos de investigación como motor principal para impulsar el crecimiento económico y propiciar su desarrollo.	Número de proyectos de investigación.	Sumatoria de número de proyectos de investigación	4	0	1	1	Informe de proyectos aceptados por convocatoria	
			Coordinación de Internacionalización: Incrementar la presencia de la UG en el ámbito académico internacional a través de la participación de sus docentes, investigadores y estudiantes en programas, proyectos y actividades con pares internacionales y otros organismos de relevancia internacional.	Generar y mantener acuerdos de cooperación a través de adhesión a redes, suscripción de convenios y alianzas estratégicos con organismos nacionales e internacionales	Número de convenios nacionales e internacionales suscritos	Número de convenios nacionales e internacionales suscritos.	1	0	0	1	Convenio de becas doctorales o postdoctorales
					Número de docentes que realizan movilidad académica	Sumatoria de número de Docentes que realizaron movilidad académica.	2	2	1	1	Convenios de becas de movilidad académicos suscritos



FACULTAD DE CARRERA

PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Versión: 1.0

Página 49 de 60

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMULA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	METAS			MEDIOS DE VERIFICACIÓN
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
3	Vinculación con la Sociedad y Bienestar estudiantil	Generar transferencia de conocimiento mediante la vinculación con pertinencia, calidad e impacto de los procesos sustantivos, en aras del desarrollo regional y los alcances de la Universidad de Guayaquil.	Vinculación: Desarrollar programas y proyectos de vinculación con la sociedad alineados a los objetivos globales, nacionales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.	Generar de alianzas estratégicas a través de convenios de cooperación interinstitucional con organismos públicos, privados y de la sociedad civil que permitan la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad	Coordinación de Vinculación: Número de proyectos de vinculación con la sociedad aprobados.	Sumatoria de proyectos de vinculación con la sociedad aprobados.	0	1	0	1	Listado de proyectos de vinculación con la sociedad aprobados por el órgano competente
					Coordinación de Vinculación: Número de personas beneficiadas a través de proyectos de vinculación.	Sumatoria de beneficiarios de los proyectos de vinculación de los aprobados.	100	200	200	200	Matrices monitoreos semestrales reportadas por las unidades académicas y administrativas de los proyectos de vinculación con la sociedad detallando el número de beneficiarios reportadas por las unidades académicas y administrativas de los proyectos de vinculación con la sociedad detallando el número de beneficiarios
					Número de eventos artísticos y culturales	Sumatoria de número de eventos artísticos y culturales.	1	1	1	1	Registro de eventos artísticos y culturales realizados
					Porcentaje de estudiantes que asistan o participen en los planes o programas de Bienestar Estudiantil y Protección Social.	(número de estudiantes que asistan o participen en los planes o programas de Bienestar Estudiantil / número de estudiantes matriculados) *100	3%	10%	15%	20%	Reportes de actividades, asistencia o participación
					Tasa de empleabilidad de los graduados de la Universidad de Guayaquil.	Es la división entre el número de graduados empleados que laboran bajo relación de dependencia o que están efectuando una actividad productiva (E); y, el número total de graduados de los periodos académicos concluidos en los últimos dos años y seis meses (G). El resultado se multiplica por 100 para obtener el porcentaje de la tasa de empleabilidad.	13%	17%	21%	25%	Encuestas a graduados



FACULTAD DE CARRERA

**PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

Versión: 1.0

Página 50 de 60

No	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ESTRATEGIA	INDICADOR	FORMULA O MÉTODO DE CÁLCULO	LINEA BASE	METAS			MEDIOS DE VERIFICACIÓN
								Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	
4	Fortalecer las capacidades Institucionales.	Orientar a la mejora continua de los estándares de evaluación mediante el Plan de Aseguramiento de la Calidad	Ejecución del Proceso de Autoevaluación de Carrera	Proceso de Autoevaluación ejecutado de carrera	Proceso de Autoevaluación ejecutado de carrera	Sumatoria de proceso de autoevaluación de Carrera	0	0	1	0	Informe de Autoevaluación
			Ejecución Plan de mejoras	Plan de mejora ejecutado	Plan de mejora ejecutado	Sumatoria de Plan de mejoras	0	0	1	1	Informe de ejecución de Plan de Mejoras

4.1. Objetivos Estratégicos de Carrera.

Describe los resultados que la Carrera desea alcanzar en un tiempo determinado, hacia dónde deben dirigirse los esfuerzos y recursos. Los Objetivos Estratégicos de la Carrera deben responder al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guayaquil.

Los Objetivos Estratégicos de la Carrera deben ser un desglose de la visión, guardar consistencia con la misión y deben considerar el análisis FODA. Además, deben cumplir ciertas características como estar claramente definidos, ser medibles, realistas y coherentes. Las Carreras deben formular sus Objetivos Estratégicos directamente alineados al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guayaquil, y en función de sus competencias.

Para redactar los OEC se debe considerar que éstos siempre se formulan en infinitivo; se recomienda utilizar los verbos: “incrementar”, “reducir” o mantener, en los casos que así lo ameriten.

Ejemplo:

Objetivo Estratégico Vinculación con la Sociedad:

Generar transferencia de conocimiento mediante la vinculación con pertinencia, calidad e impacto de los procesos sustantivos, en aras del desarrollo regional y los alcances de la Universidad de Guayaquil

4.2. Objetivos Operativos de Carrera.

Los Objetivos Operativos de la Carrera son objetivos a corto plazo o finitos estructurados para acercar a la Carrera a la consecución de sus Objetivos Estratégicos de Carrera. Cada Objetivo Operativo de Carrera aborda un aspecto de la actividad de la empresa e implementa algún tipo de cambio que mejora directa o indirectamente la posición de la Carrera.

Deben ser alcanzables y específicos para que puedan proporcionar una orientación clara para el funcionamiento diario de determinadas operaciones.

Puedes formular estos objetivos mediante verbos de acción:

- Si son una fuente de presión, la formulación se basará en verbos como: evitar, limitar, reducir, minimizar;
- Si son oportunidades, la formulación se basará en verbos como: mantener, fomentar, apoyar;
- Si están profundamente vinculados a la gobernanza con las partes interesadas, se utilizarán verbos como: comprometerse, iniciar, apoyar, organizar;
- Si ponen de manifiesto una falta de conocimientos, se formularán en torno a verbos como: mejorar, desarrollar, completar (conocimientos sobre tal o cual cuestión).

Se deberá establecer un Objetivo Operativo de Carrera para cada Indicador.

Ejemplo:Objetivo Operativo de Carrera:

Desarrollar programas y proyectos de vinculación con la sociedad alineados a los objetivos globales, nacionales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

4.3. Estrategias.

Es el conjunto de actividades que identifican un cambio y definen un camino (una ruta) para alcanzarlo. Se gestiona para que la Carrera se transforme en función de lograr las metas planteadas; y tiene flexibilidad, se adapta para asegurar el logro de las metas.

Ejemplo:

Generar de alianzas estratégicas a través de convenios de cooperación interinstitucional con organismos públicos, privados y de la sociedad civil que permitan la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad

4.4. Formulación de Indicadores.

Indicador: Es un enunciado que permite medir el estado de cumplimiento de un objetivo, facilitando su seguimiento. El indicador es un instrumento que permite la obtención de resultados facilitando el seguimiento a través de mediciones sucesivas y que, en contraste con las metas establecidas, se podrá verificar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la carrera.

La redacción del indicador debe seguir la siguiente secuencia: Unidad de medida + Sujeto + Atributo.

- **Unidad de medida:** Es el parámetro de referencia de la expresión que permitirá la operatividad y la determinación de las magnitudes de medición del indicador.
- **Sujeto:** Es la unidad mínima de análisis sobre la que se hará la medición.
- **Atributo:** Son los aspectos o características que serán medidos sobre el sujeto. Cada aspecto o característica que se identifique como atributo deberá ser definido o conceptualizado de manera operativa para evitar errores o dificultades en la medición y distorsiones en la interpretación de resultados.

Estos tres elementos son básicos para la formulación del enunciado del indicador ya que, a través de una expresión ordenada, permiten tener claridad acerca de lo que se mide y cómo se mide.

Ejemplo:

Beneficiarios de los proyectos de vinculación (sujeto) aprobados (atributo)

4.5. Fórmula o método de cálculo.

Detallar los procedimientos utilizados en la producción del indicador especificándose las variables de medición que componen el mismo. Se especificará la fórmula matemática de calcular el indicador.

La fórmula de indicador debe contener el nombre corto del indicador y la expresión matemática para el cálculo de este, especificando las variables que la componen.

Ejemplo:

Sumatoria de beneficiarios de los proyectos de vinculación (sujeto) aprobados (atributo).

4.6. Línea base.

La línea de base de un indicador es el dato o información que se obtiene como resultado de un estudio previo, el cual constituye el punto de partida para las mediciones sucesivas que se realicen con el indicador; es la base de referencia inicial que se establece antes de comenzar a medir y monitorear el indicador en cuestión. Sirve como un punto de partida que representa el nivel o estado inicial de la métrica que se está evaluando. Esta línea base es esencial para proporcionar un marco de comparación con las mediciones futuras, permitiendo evaluar el progreso y el desempeño a lo largo del tiempo. Al comparar las mediciones posteriores con la línea base, se puede determinar si ha habido mejoras, estancamiento o incluso empeoramiento en el desempeño del indicador, lo que ayuda a tomar decisiones informadas y a ajustar estrategias según sea necesario para alcanzar los objetivos establecidos.

4.7. Meta.

La meta es la cuantificación de lo que se pretende lograr en un determinado periodo, en función del indicador seleccionado, debe considerar la misma unidad de medida del indicador y que se sean factibles de ser alcanzadas dentro del periodo del Plan Estratégico de la Carrera.

4.8. Medios de verificación.

Especificar el nombre de la fuente que origina el dato para la medición del indicador y la Entidad que genera esta fuente. La fuente puede ser encuesta, censo, registro administrativo u otro (directorios, expedientes, reportes, casos de estudio, etc.).

Ejemplo:

Matrices monitoreos semestrales reportadas por las unidades académicas.

5. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA.

El Plan Estratégico de la Carrera, es un documento de planificación que contiene elementos orientadores y objetivos estratégicos, los cuales se enfocan en los ejes de la Educación Superior que son, Academia, Investigación, Vinculación con la Sociedad, Bienestar Estudiantil y Gestión Institucional.

El Seguimiento al Plan Estratégico de la Carrera se hará mediante hojas de cálculo configuradas por parte de la Dirección de Seguimiento y Gestión de la Información. El instrumento que se aplicará mostrará la semaforización del avance de los indicadores propuestos y sus resultados alcanzados. Para el Seguimiento y Control, los Directores de carrera, deberán registrar en la matriz, el porcentaje de cumplimiento de los indicadores programados para cada ciclo académico y evaluar si la fuente de información aporta y es concordante con el plan propuesto.

Es importante que los seguimientos sean tratados en Consejo de Facultad para asegurar el cumplimiento del Plan Estratégico de Carrera, evaluar los resultados, fuentes de información y ajustar el plan de considerarse pertinente.

5.1 Lineamientos.

Los Directores de carrera, deberán remitir al inicio del ciclo posterior al ejecutado a la Dirección de Seguimiento y Gestión de la Información, la matriz de seguimiento al Plan Estratégico de la Carrera con el informe ejecutivo del período que corresponda. Así mismo, tomará en consideración lo siguiente:

- a) Registrar información de los programas, proyectos y actividades de la Carrera, duración y fecha programada de inicio y fin para su ejecución.
- b) Seleccionar el indicador por cada Resultado, Estrategia y Objetivo Estratégico de Carrera establecido para el efecto.
- c) Visualizar el valor de la línea base de manera automática determinada para el indicador por el período de evaluación de la ejecución del P.E.C.
- d) Visualizar el valor de la meta de manera automática determinada para el indicador por el período de evaluación de la ejecución del PEC.
- e) Registrar el valor según corresponda de la meta real alcanzada en el período semestral del año de evaluación correspondiente.
- f) Visualizar el valor de la meta acumulada calculada de manera automática resultante de la sumatoria de valor de la Línea base más el valor de la meta alcanzada registrada en la matriz de seguimiento del P.E.C.
- g) Registrar los documentos que evidencian el cumplimiento de la meta alcanzada.
- h) Registrar alguna observación pertinente y útil para considerar en la evaluación del P.E.C.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones

Como resultado del plan estratégico desarrollado para la carrera de Contabilidad y Auditoría, basado en los ejes estratégicos de; Academia, Investigación, Vinculación, Bienestar Estudiantil y Gestión Institucional, concluye lo siguiente:

a) Academia: La constante actualización y fortalecimiento del plan de estudios, alineado con las necesidades del mercado laboral y los estándares internacionales, mejorarán la calidad educativa desde la cátedra y por ende la preparación de los estudiantes. Las estrategias incrementarán las habilidades competitivas, lo que subraya la revisión de la pertinencia de los contenidos académicos y el uso de metodologías innovadoras.

b) Investigación: La promoción y el apoyo a la investigación en el área contable y financiera impulsarán la generación de nuevo conocimiento y el desarrollo de competencias analíticas y críticas entre los estudiantes, lo que, los prepara para enfrentar los cambios en el contexto. Sin embargo, se identificó la necesidad de mejorar las capacidades investigativas del cuerpo docente.

c) Vinculación con la Sociedad: Las actividades de vinculación con la comunidad han fortalecido la relación entre la universidad y los sectores productivos. Los proyectos sociales y empresariales desarrollados han permitido a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos y generar un impacto positivo en la comunidad. No obstante, se concluyó que es necesario aumentar la frecuencia y diversidad de estos programas que involucren mayor cantidad de participantes para garantizar una cobertura más amplia y sostenible.

d) Bienestar Estudiantil: Se observó en nuestra carrera de Contabilidad y Auditoría una mejora significativa en la tasa de retención y bienestar de los estudiantes gracias a la implementación de programas de apoyo y actividades extracurriculares.

e) Gestión Institucional: La modernización de los procesos administrativos y el uso de tecnologías de la información mejorará paulatinamente la eficiencia en la gestión institucional, permitiendo una mayor transparencia y agilidad en los trámites académicos y administrativos.

A pesar de estos avances, se concluye que es crucial seguir fortaleciendo la infraestructura tecnológica en beneficio de los estudiantes y de los catedráticos para mantener la competitividad de la carrera.

	FACULTAD DE CARRERA	
	FORMATO PARA ELABORAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Versión: 1.0 Página 56 de 61

6.2 Recomendaciones

a) Academia: Continuar con la actualización periódica del plan de estudios para adaptarse a los cambios en las regulaciones y demandas del mercado. Asimismo, se recomienda fomentar la implementación de tecnologías disruptivas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tales como el uso de software especializado en contabilidad y auditoría.

b) Investigación: Incentivar al cuerpo docente de nuestra carrera para que promueva la investigación formativa, y fortalecer las alianzas con instituciones nacionales e internacionales para proyectos colaborativos. También, se sugiere crear más espacios de difusión de la producción investigativa.

c) Vinculación: Incrementar la cantidad, la frecuencia y diversidad de los proyectos de vinculación para los estudiantes, enfocándolos en sectores estratégicos de la economía nacional. Se recomienda también crear mecanismos para medir el impacto de las actividades de vinculación y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

d) Bienestar Estudiantil: Desarrollar los servicios de apoyo psicológico y académico, especialmente en áreas críticas para el desarrollo de los estudiantes, como la salud mental y la orientación vocacional. También, se aconseja incrementar las becas y ayudas financieras para estudiantes de escasos recursos, y fomentar la participación en actividades extracurriculares que promuevan el desarrollo integral.

e) Gestión Institucional: Consolidar la implementación de tecnologías de la información para mejorar la toma de decisiones y la eficiencia operativa. Es fundamental seguir invirtiendo en la mejora del entorno del aprendizaje y la infraestructura digital, para asegurar la sostenibilidad y competitividad de la carrera a largo plazo.

	FACULTAD DE CARRERA	
	FORMATO PARA ELABORAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE CARRERA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Versión: 1.0 Página 57 de 61

7. Referencias Bibliográficas.

- Guía Metodológica de Planificación Institucional, Secretaría Nacional de Planificación
- Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022-2026 de la Universidad de Guayaquil.
- Modelo de evaluación externa con fines de acreditación para el aseguramiento de la calidad de las universidades y escuelas politécnicas CACES 2023.
- Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de carreras de grado CACES 2024.

7.1 Nomenclatura.

- PEDI= Plan Estratégico de Desarrollo Institucional
- PEC= Plan Estratégico de Carrera
- PND= Plan Nacional de Desarrollo
- OEI= Objetivo Estratégico Institucional
- OEC= Objetivo Estratégico de Carrera
- FODA= Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
- PESTEL= Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico, Legal.
- EO= Elementos Orientadores
- LOES= Ley Orgánica de Educación Superior
- CEACES= Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
- CACES= Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
- UG= Universidad de Guayaquil